

一般社団法人 日本貿易会  
Japan Foreign Trade Council, Inc.  
www.jftc.or.jp



広報委員会：伊藤忠商事 稲畑産業 岩谷産業 兼松 興和  
CBC JFE商事 住友商事 双日 蝶理 豊田通商 長瀬産業  
日鉄住金物産 阪和興業 日立ハイテクノロジーズ 丸紅  
三井物産 三菱商事 (社名五十音順)

第11回 日本貿易会賞 懸賞論文募集

テーマなど募集の詳細は、6月中旬発表予定

www.jftc.or.jp/discourse/

賞金：日本貿易会賞 大賞 100万円 1点  
優秀賞 20万円 3点  
言語：日本語もしくは英語  
応募資格：不問(年齢・国籍等は問いません)  
応募締切：2015年9月11日、日本時間24:00  
審査委員長：経済産業研究所 理事長 中島厚志氏  
審査副委員長：中央公論新社 取締役雑誌編集主幹 安部順一氏  
兼 中央公論編集長 伊藤恵子氏  
専修大学経済学部教授

※お問い合わせ先 日本貿易会 広報・調査グループ  
(03)3435-5964 e-mail:kouhou@jftc.or.jp

# アジアと日本の関係深化のために 「内なるグローバル化」の推進を

日本の商社は伝統的なトレード活動に加え、積極的に事業投資を行い、投資先の経営に深く関与する形で自らのビジネスモデルを大きく変化させている。アジア域内でも地場の優良パートナーと緊密に連携して、物流、インフラ、資源開発などさまざまな産業分野で多様な事業を展開している。アジアと日本のこれからの関係について商社の業界団体である日本貿易会の小林栄三会長に聞いた。

## 日本に求められるアジア

アジア諸国と日本の関係を改めて考えてみますと、まず言えることは日本の最大のビジネスパートナーであるということ。日本との貿易総額のおよそ半分はアジア諸国との間で進んでいますし、日本企業の進出先としてもアジアは圧倒的です。自動車、家電、衣料、食料など幅広い分野で現地での生産、販売活動が大規模に展開されています。また、2015年末にはASEAN統合も予定されていますので、アジア地域はさらにパワフルになり、

## 日本が抱えている課題と対応

一方、日本国内に目を転じますと、中長期的な課題を数多く抱えており、その一つが人口減少問題です。日本の人口は14年の約1億2700万人から、60年には9000万人を割り込むという予測もあります。総人口の減少は、働き手の不足に直結してきますから社会的な影響は非常に大きく、また、総人口の減少と並行して首都圏など大都市圏への人口の集中が進んでおり、こうした地域間の人口の偏在化が地方経済をますます疲弊させ、コミュニティの衰退も招いています。総人口の減少と地方の疲弊にどう立ち向かっていくべきか、大変難しい問題ですが、私は国内で不足する人材やノウハウなどは積極的に海外から受け入れる発想が必要だと思っています。そのためには海外の優れた人材や企業が日本に入ってくるような社会制度や事業環境を早期に整えることが必要です。

## 日本に求められる「内なるグローバル化」の推進

このような課題に対して、日本は「内なるグローバル化」を推進することで対応できると思います。「グローバル化」というと日本人や日本企業が海外に出ること、つまり「外へのグローバル化」と捉える人が多いと思いますが、しかし、グローバル化の動きは本来、内から外へ、また、外から内へと双方向であるべきで、日本では後者の「外から内へ」の取り組みが残念ながらこれまで十分ではなかったと思います。

## 日本とアジアのWIN-WINの関係構築に向けて

アジアと日本との関係を考えますと、人口が減少する日本と増加するアジア、消費規模が縮小する日本と拡大するアジア、最先端技術を有する日本とその技術を必要とするアジアというように、さまざまな側面で補完関係にあり、また、同じアジアの国家として文化の類似性や共通点も数多くあって、正にWIN-WINの関係構築が可能なのではないかと考えています。WIN-WINの関係構築が可能な状況にあることがよく分かります。したがって、日本が「外へのグローバル化」とともに、「内なるグロー

変重要なことかと思いません。近年、日本の大学は留学生受け入れに非常に積極的に取り組んでいます。英語で学位を取得できる大学・大学院の不足、また、留学生がアパートの賃貸契約を結ぶことなどの難しさ等、制度的・社会的な課題も多く指摘され、その結果、日本では他の国の大学に有望な学生が留学してしまうという状況も見られると聞いています。

We Build Global Value Chains

Committed to the Global Good  
ITOCHU Corporation  
www.itochu.co.jp

トヨエツではなく、トヨツウです。

現場に立て。明日に役立て。

豊田通商株式会社

sojitz New way, New value

双日グループは、誠実な心で世界を結び、新たな価値と豊かな未来を創造します。

双日株式会社  
www.sojitz.com

アジアのこれからをともに作りだす。

豊かな未来を、たしかな仕事でカタチにします。

住友商事  
http://www.sumitomocorp.co.jp

絵本でつなぐ、こどもたちの地球と未来

総合商社の、つぎへ 三菱商事

360° business innovation.

世界の未来を、世界とつくる。

三井物産株式会社 www.mitsui.com/jp

MITSUI & CO.

「学校に通うことができ、本当に嬉しいです。頑張って勉強して、しっかり技術を身に付けたいです。」

アジアの未来に期待する、丸紅の奨学基金です。

丸紅は奨学基金制度によってアジア諸国の学生を支援しています。 Marubeni