

中国ビジネスと商社 —巨大市場へのあくなき挑戦—



編著者 関 志 雄

出版社 東洋経済新報社

定 価 本体1,600円+税

出版日 2003年3月20日

当会平成14年度特別研究の成果が上記出版物として発売されました。日中貿易の歴史と商社の歩みを振り返り、その中で発揮してきた商社機能を具体的な事例により紹介しています。

WTO加盟後の中国の変化を予測し、新しい中国市場に対応した商社のビジネスモデルを提唱しています。

構 成

序 章 変わる中国・変わる商社の対中ビジネス

第1章 日中貿易の歴史と商社の歩み

第2章 商社の挑戦

—対中ビジネス事例に見る「商社の機能」

第3章 中国経済・本当の実力

第4章 21世紀の日中関係と対中ビジネスモデル

第5章 これからの対中ビジネスと商社

本件照会先 (一社) 日本貿易会 企画グループ

Tel: 03-5860-9350

Fax: 03-6800-3408