

## デジタル新時代と商社

このたび、日本貿易会は、書籍『デジタル新時代と商社』を発刊しました。商社各社がデジタル化によるビジネスモデル転換や新規ビジネス開拓に注力する中、当会は、デジタルを各社にとっての「競争領域」であるのみならず、業界で知恵を結集して共通のプラットフォームをつくり出す「協調領域」であると捉え、2021年4月、「デジタル新時代と商社」と銘打った特別研究会を立ち上げました。当会の会員商社13社が参加し、各商社の共通課題やデジタル活用事例、協調可能な領域等について1年間にわたり活発な意見交換や研究活動を行いました。本書はその成果を報告書としてとりまとめたものです。

商社業界のみならず、他業界でデジタル化を推進・検討している皆さま、また商社業界に関心をお持ちの学术界および学生の皆さまにも、商社ビジネスの多様性とデジタル化の現状について深く理解していただける内容となっています。

本書は大手書店・オンラインなどでご購入いただけますのでぜひ一読ください。

- 書籍名 : デジタル新時代と商社  
(ISBN: 978-4-7630-2205-9 A4判・76ページ)
- 著者 : 一般社団法人日本貿易会「デジタル新時代と商社」特別研究会
- 監修 : 森川博之 東京大学大学院 工学系研究科 教授
- 価格 : 1,200円 (税別)
- 発売元 : 株式会社求龍堂
- 発売 : 7月12日 (火)



### 構成

#### はじめに

#### 第1章 デジタル新時代と商社

- 新たな価値創造へのデジタル経営
- ブロックチェーンの現状と将来性
- 商社から仕掛ける産業DX：本研究会の目指すところ

#### 第2章 商社業界全体の取り組み

#### 第3章 商社の取り組み事例

##### カテゴリー1：ビジネスプロセス

(兼松、興和、東京貿易ホールディングス、帝人フロンティア、伊藤忠商事、双日)

##### カテゴリー2：テクノロジー

(三菱商事、住友商事)

##### カテゴリー3：サプライチェーン

(伊藤忠商事、三菱商事、住友商事、豊田通商)

##### カテゴリー4：ビジネスモデル

(伊藤忠商事、三井物産、岩谷産業、住友商事、丸紅)

#### おわりに

本件照会先 (一社) 日本貿易会 企画グループ

Tel: 03-5860-9366