



編著者 中谷 巖

出版社 東洋経済新報社

定 価 1,800円

出版日 3月29日

(全国書店店頭販売中)

担当編集者コメントより

『IT革命の進展の中で、商社の新しいビジネスモデルを探る動きには目を見張るものがある。日本貿易会では、各社からの選り抜きのメンバーからなる研究グループを設置し、このテーマについて議論を重ねてきた。本書はその集大成である。』

『本書はバーチャルとリアルをつなぐ商社の取るべき戦略及び収益モデルを例示を挙げて分析し、IT革命の大きな流れの中で、商社が単に生き残るだけでなく、主役であり、主要プレーヤーであることを力強く述べている。』

『情報量が多くて力作です。第五章の事例紹介では、商社がチャレンジングに取り組む中で、具体的にこんな動きをしているのだということが生々しく伝わってきました。』

東洋経済編集第一部 岡田光司

本件照会先 (一社) 日本貿易会 企画グループ

Tel: 03-5860-9350

Fax: 03-6800-3408

目 次

序 章 eマーケットプレイスへの挑戦

第一章 商社にとってのIT革命

第二章 ITは商社にとってチャンスか

第三章 インターネット時代のビジネスモデル

第四章 商社の未来像

第五章 始まったITへの取り組み—商社機能の革新

第六章 e商社への未来戦略