

商社ハンドブック

商社ハンドブック2022



発刊 : 2022年9月30日
言語 : 和文
ISBN : 978-4931574373
定価 : 550円 (税込み)
お問合せ先 : 調査グループ
03 (5860) 9365
chosa@jftc.or.jp

▶ [電子ブックを見る](#)

日本貿易会では、分かりにくいといわれる商社の活動を、できるだけ多くの方にご理解いただくことを目的として『商社ハンドブック』を作成しており、このたび2022年版を発刊しました。

本ハンドブックは、2017年以来5年ぶりの全面改訂を行い、「サステナビリティと豊かな暮らしに向けて」をテーマに、商社の事業活動を通じた環境・社会の課題解決や新たな価値創造に向けた取り組みに着目して紹介しています。

また、SDGsの達成、ダイバーシティの実現に向けた取り組み、時代の変遷とともに変化してきた商社の機能・役割について、数多くの図表や写真を交えて分かりやすく解説しています。

商社関係者ならびに商社の活動にご関心のある皆さまに、さまざまな場面でご活用いただければ幸いです。

ご購入方法 : 政府刊行物サービスセンター <https://www.gov-book.or.jp/portal/shop/>
amazon.com <https://www.amazon.co.jp/>
大型書店 (丸善ジュンク堂書店、紀伊国屋書店、八重洲ブックセンター 他)

内容

- 第1章：商社とは
 1. 商社の強み
 2. 商社のビジネスモデル
- 第2章：世界で活躍する商社
 1. グローバルな社会的課題の解決に向けて
 2. 商社の取り組み
- 第3章：日本貿易会の活動
 1. 日本貿易会 (JFTC)
 2. JFTCきっず☆サイト
 3. 国際社会貢献センター (ABIC)
- 付表
 1. 日本貿易会会員
 2. 世界経済と貿易年表

▶ [PDFダウンロードはこちら](#)

- [「商社ハンドブック / Handbook of SHOSHA」 2021年版](#)
- [「商社ハンドブック / Handbook of SHOSHA」 2020年版](#)
- [「商社ハンドブック / Handbook of SHOSHA」 2019年版](#)
- [「商社ハンドブック / Handbook of SHOSHA」 2018年版](#)
- [「商社ハンドブック / Handbook of SHOSHA」 2017年版](#)
- [「商社ハンドブック / Handbook of SHOSHA」 2015年版](#)
- [「商社ハンドブック / Handbook of SHOSHA」 2014年版](#)