

総合商社の研究～その源流、成立、展開～

田中隆之 専修大学経済学部教授〔著〕

日本貿易会 総合商社原論特別研究会事業

(株) 東洋経済新報社 1,890円 (税込)

日本貿易会は、平成22年10月、特別研究会を設置し、日本固有の存在と言われる総合商社につき、研究を重ねて来ました。

その研究成果を、東洋経済新報社より平成24年3月22日に出版いたしましたので、ご案内申し上げます。同書は大手書店他でお求めいただくことができます。



構成

- 序章 なぜ総合商社研究か
- 第1章 総合商社の概念、定義、類型—研究の出発点
- 第2章 戦前の「総合商社」形成と成立の条件
- 第3章 戦後の総合商社体制の成立とその条件
- 第4章 総合商社は日本独自の業態なのか
—海外の類似業態との比較
- 第5章 総合商社体制確立後の展開
- 第6章 構造変化のとらえ方と総合商社の現在
- 終章 総合商社はどこへ行くのか

[要約的総括 \(PDF形式: 1,439KB\)](#)

本件照会先 (一社) 日本貿易会 企画グループ

Tel: 03-5860-9350

Fax: 03-6800-3408