

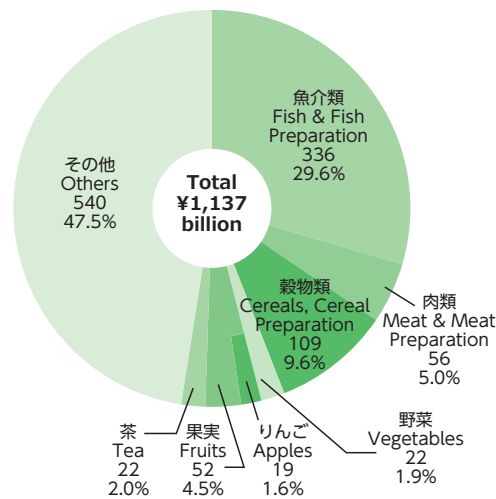
### III 主要商品別貿易

#### 1. 食料品：輸出は10年連続、輸入は2年連続の増加、輸出入ともに過去最高

- ◆輸出は過去最高の1.1兆円(前年比+15%)となり、10年連続の増加となった。ASEAN向けは2,000億円(同+20%)、中国向けは2,400億円(同+30%)、台湾向けは1,400億円(同+19%)、米国向けは1,700億円(同+15%)となった。
- ◆輸入は過去最高の9.5兆円(同+28%)となり、2年連続で増加した。魚介類は200万トン(同+1%)、1.9兆円(同+28%)、肉類は300万トン(同+3%)、1.9兆円(同+24%)、野菜は290万トン(同+4%)、6,900億円(同+30%)となった。穀物類は2,400万トン(同+2%)、1.5兆円(同+49%)、うち米国からは7,000億円(同+37%)となった。果実は250万トン(同▲5%)、6,400億円(同+14%)となった。

#### ■ 2022 食料品の輸出 Foodstuff Exports

##### ● 輸出商品内訳 Exports, by Product

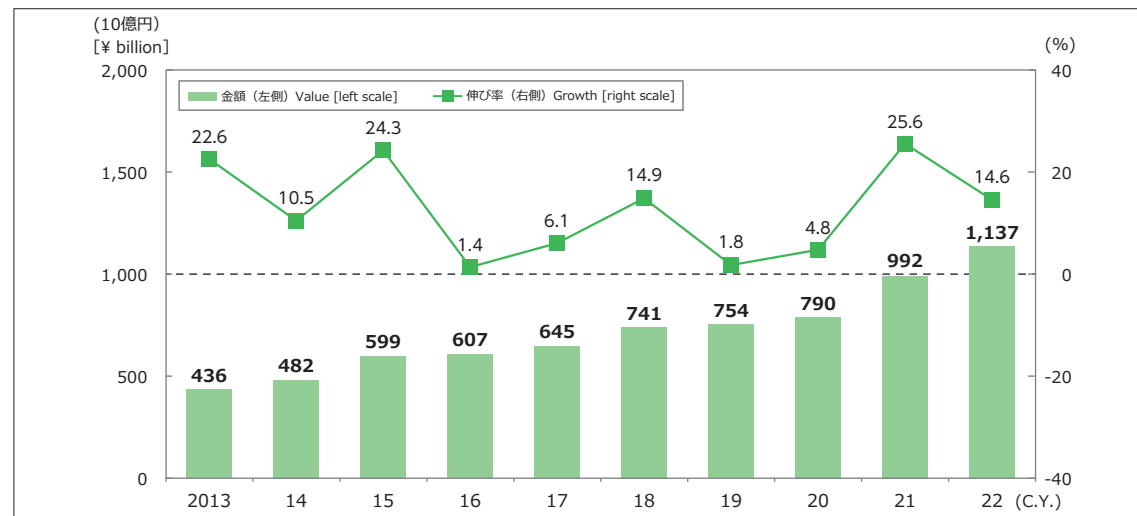


##### ● 輸出上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Exports

相手国・地域 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
中国 China	238 (183)	29.9	5.5
香港 Hong Kong	180 (195)	▲7.7	▲1.5
米国 USA	168 (146)	15.4	2.3
台湾 Taiwan	140 (117)	19.4	2.3
ベトナム Viet Nam	63 (50)	25.3	1.3
トップ5 合計 Top 5 total	788	—	9.8
総額 Grand total	1,137 (992)	14.6	14.6

注：( )内の数字は2021年の金額。  
Note: Figures in ( ) are value in 2021.

##### ● 金額と伸び率の推移 Value and Growth



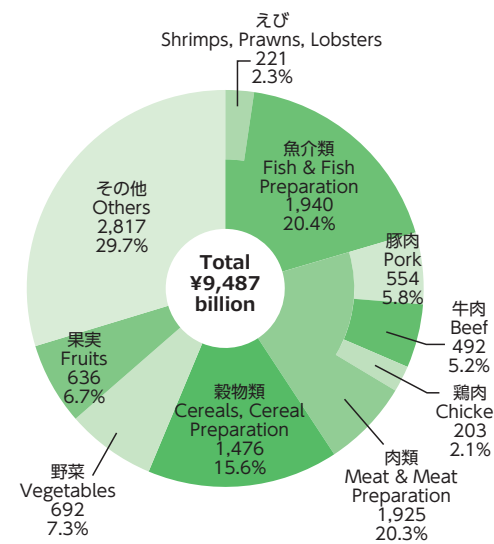
### III Trade by Major Commodity

#### 1. Foodstuff: Exports up for tenth consecutive year, imports up for second consecutive year, both exports and imports are the highest ever

- ◆Foodstuff exports increased for the tenth consecutive year, growing 15% to ¥1.1 trillion, which broke the highest record. By area and country, exports to ASEAN (up 20% to ¥200.0 billion), China (up 30% to ¥240.0 billion), and Taiwan (up 19% to ¥140.0 billion) went up. Exports to USA also grew 15% to ¥170.0 billion.
- ◆Foodstuff imports increased for the second consecutive year, growing 28% to ¥9.5 trillion, which broke the highest record. Imports of Fish & Fish Preparation rose 28% to ¥1.9 trillion (up 1% to 2.0 million tons). Imports of Meat & Meat Preparation went up 24% to ¥1.9 trillion (up 3% to 3.0 million tons). Imports of Vegetables increased 30% to ¥690.0 billion (up 4% to 2.9 million tons). Imports of Cereals, Cereal Preparation grew 49% to ¥1.5 trillion (up 2% to 24.0 million tons). Among these, imports from USA rose 37% to ¥700.0 billion. Imports of Fruits also went up 14% to ¥640.0 billion (down 5% to 2.5 million tons).

#### ■ 2022 食料品の輸入 Foodstuff Imports

##### ● 輸入商品内訳 Imports, by Product

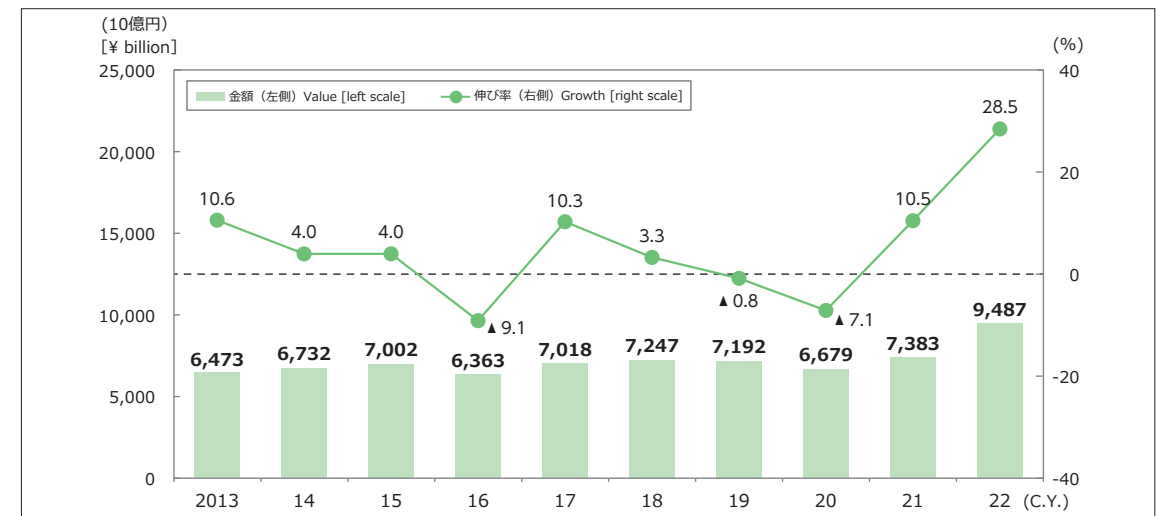


##### ● 輸入上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Imports

相手国・地域 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
米国 USA	1,963 (1,549)	26.7	5.6
中国 China	1,123 (897)	25.2	3.1
オーストラリア Australia	618 (450)	37.3	2.3
タイ Thailand	571 (441)	29.6	1.8
ブラジル Brazil	466 (255)	82.8	2.9
トップ5 合計 Top 5 total	4,741	—	15.6
総額 Grand total	9,487 (7,383)	28.5	28.5

注：( )内の数字は2021年の金額。  
Note: Figures in ( ) are value in 2021.

##### ● 金額と伸び率の推移 Value and Growth

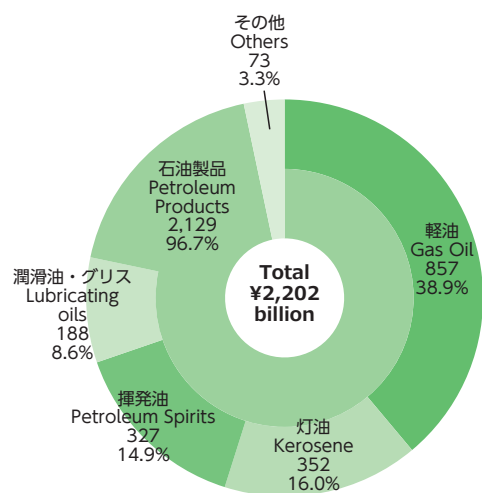


## 2. 鉱物性燃料：輸出入ともに2年連続の増加、過去最高

- ◆輸出は過去最高の2.2兆円(前年比+2.2倍)となり、2年連続で増加した。うち石油製品(軽油・灯油・揮発油等)は、2.1兆円(同+2.2倍)となった。
- ◆輸入は、原油価格の高騰を背景に過去最高の33.5兆円(同+97%)となり、2年連続で増加した。わが国輸入総額の28%(同+8ポイント)を占めた。うち4割弱を占め、わが国最大の輸入品目である原油及び粗油は、1.6億KL(同+9%)、13.3兆円(同+92%)となった。原油入着価格は通年で103ドル/バレル(同+47%)と2年連続で上昇した。石油製品は2.8兆円(同+32%)、うち7割台半ばを占める揮発油は2,800万KL(同▲16%)、2.1兆円(同+30%)となった。2割台半ばを占めるLNG(液化天然ガス)は7,200万トン(同▲3%)、8.4兆円(同+98%)となった。石炭は1.8億トン(同横ばい)、7.8兆円(同+2.8倍)、うち一般炭は1.2億トン(同+3%)、4.9兆円(同+3.0倍)となった。LPG(液化石油ガス)は、1,000万トン(同+3%)、1.0兆円(同+42%)となった。

### ■ 2022 鉱物性燃料の輸出 Mineral Fuels Exports

#### ● 輸出商品内訳 Exports, by Product

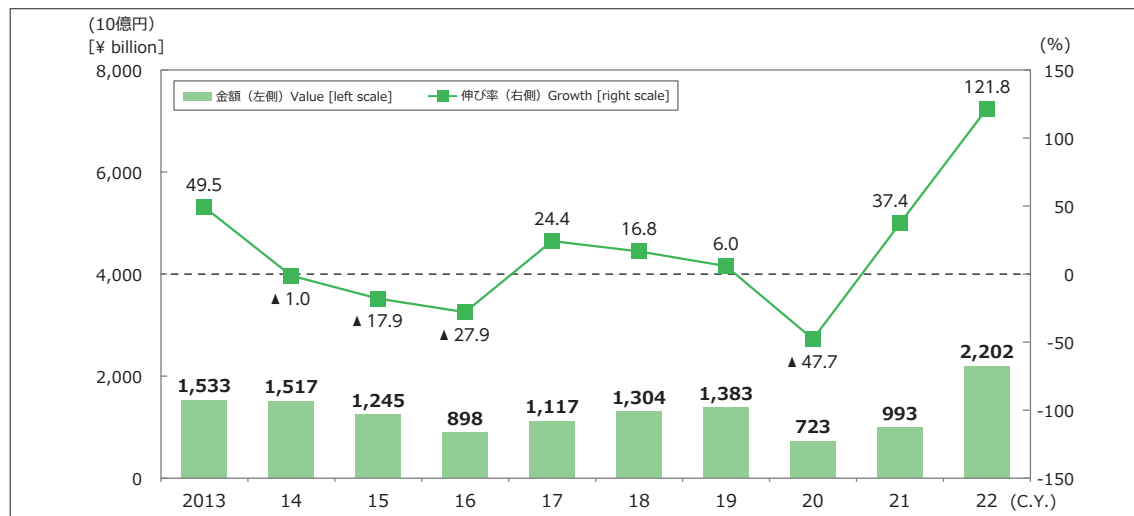


#### ● 輸出上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Exports

相手国・地域 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
オーストラリア Australia	385 (122)	216.3	26.5
韓国 Korea	316 (209)	51.0	10.7
シンガポール Singapore	270 (129)	109.5	14.2
米国 USA	187 (59)	217.9	12.9
中国 China	186 (104)	78.6	8.2
トップ5 合計 Top 5 total	1,344	—	72.6
総額 Grand total	2,202 (993)	121.8	121.8

注：( )内の数字は2021年の金額。  
Note: Figures in ( ) are value in 2021.

#### ● 金額と伸び率の推移 Value and Growth

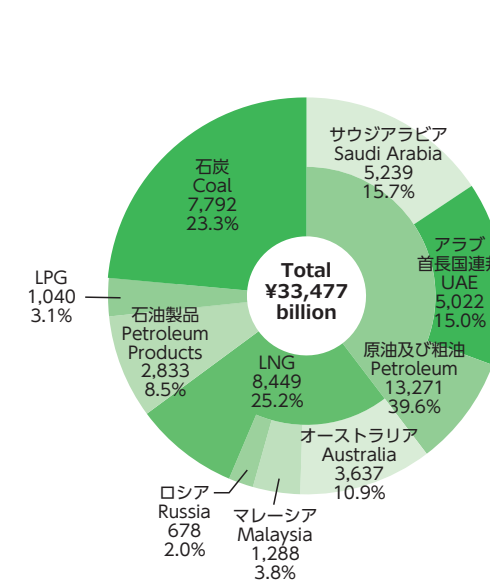


## 2. Mineral Fuels: Both exports and imports up for second consecutive year, the highest ever

- ◆ Mineral Fuels exports increased for the second consecutive year, growing 2.2 times from a year earlier to ¥2.2 trillion, which broke the highest record. Among these, exports of Petroleum Products (Gas Oil, Kerosene, and Petroleum Spirits) went up 2.2 times from a year earlier to ¥2.1 trillion.
- ◆ Mineral Fuels imports went up for the second consecutive year, increasing 97% to ¥33.5 trillion reflecting the energy price hike, which broke the highest record and accounted for 28% of Japan's total imports (up 8 percentage points from a year earlier). Imports of Petroleum, which accounted for almost 40% of the total and is the largest import item of all, rose 92% to ¥13.3 trillion (up 9% to 160.0 million kiloliters). CIF (cost, insurance, and freight) prices went up for the second consecutive year, growing 47% to \$103.0 per barrel. Imports of Petroleum Products rose 32% to ¥2.8 trillion. Imports of Petroleum Spirits, which accounted for around 75% of the total imports of Petroleum Products, went up 30% to ¥2.1 trillion (down 16% to 28.0 million kiloliters). Imports of LNG (Liquefied Natural Gas), which accounted for around 25% of the total, increased 98% to ¥8.4 trillion (down 3% to 72.0 million tons). Imports of Coal grew 2.8 times from a year earlier to ¥7.8 trillion (flat from a year earlier at 180.0 million tons). Among these, imports of Coking Coal went up 3.0 times from a year earlier to ¥4.9 trillion (up 3% to 120.0 million tons). Imports of LPG (Liquefied Petroleum Gas) rose 42% to ¥1.0 trillion (up 3% to 10.0 million tons).

### ■ 2022 鉱物性燃料の輸入 Mineral Fuels Imports

#### ● 輸入商品、国内訳 Imports, by Product & Country

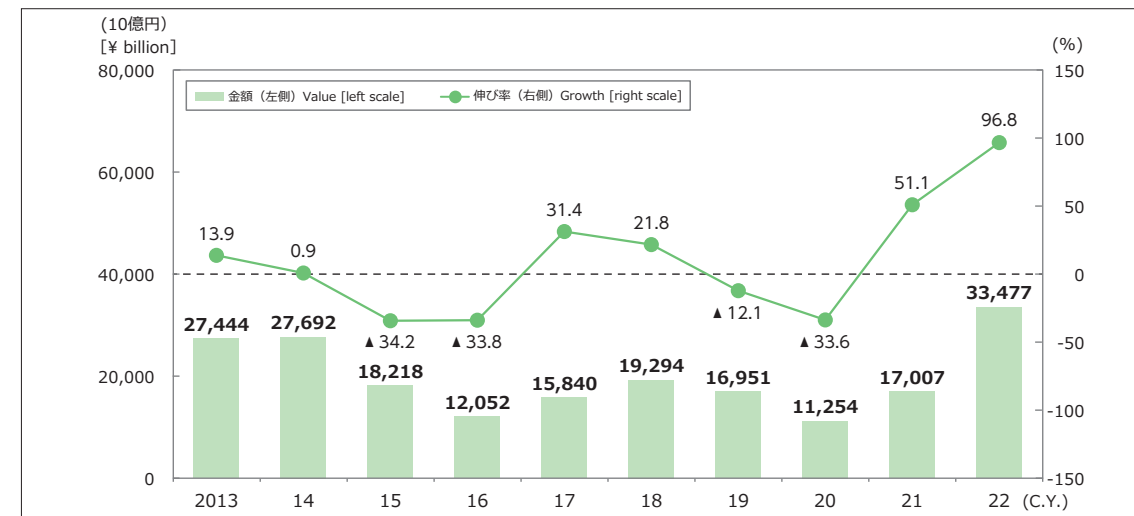


#### ● 輸入上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Imports

相手国・地域 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
オーストラリア Australia	9,077 (3,537)	156.6	32.6
アラブ首長国連邦 UAE	5,785 (2,803)	106.4	17.5
サウジアラビア Saudi Arabia	5,387 (2,886)	86.7	14.7
米国 USA	1,935 (1,340)	44.4	3.5
カタール Qatar	1,703 (1,256)	35.6	2.6
トップ5 合計 Top 5 total	23,887	—	70.9
総額 Grand total	33,477 (17,007)	96.8	96.8

注：( )内の数字は2021年の金額。  
Note: Figures in ( ) are value in 2021.

#### ● 金額と伸び率の推移 Value and Growth

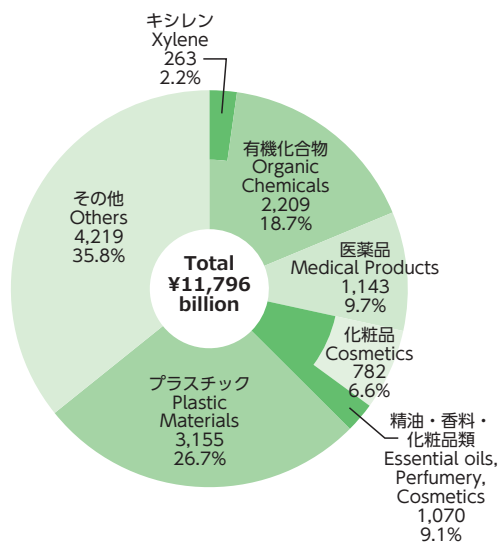


### 3. 化学製品：輸出入とも2年連続の増加、過去最高を更新

- ◆輸出は過去最高の11.8兆円(前年比+12%)となり、2年連続で増加した。国・地域別では、全体の約7割を占めるアジア向けは8.4兆円(同+8%)、うち中国向けは3.3兆円(同+6%)となった。米国向けは1.5兆円(同+35%)となった。うち有機化合物は2.2兆円(同+11%)、プラスチックは3.2兆円(同+6%)となった。医薬品は6,700万KG(同+40%)、1.1兆円(同+33%)と8年連続で増加し、米国向けが4,100億円(同+47%)、中国向けは1,900億円(同+48%)となった。
- ◆輸入は過去最高の13.3兆円(同+36%)となり、2年連続で増加した。国・地域別では、アジアからは5.0兆円(同+44%)、うち中国からは2.3兆円(同+53%)、韓国からは9,000億円(同+53%)となった。米国からは2.5兆円(同+41%)となった。うち有機化合物は2.4兆円(同+31%)となった。医薬品は1.3億KG(同+25%)、5.7兆円(同+35%)と5年連続で増加し、米国からは1.3兆円(同+51%)、スペインからは4,200億円(同+2.2倍)となった。

#### ■ 2022 化学製品の輸出 Chemicals Exports

##### ● 輸出商品内訳 Exports, by Product

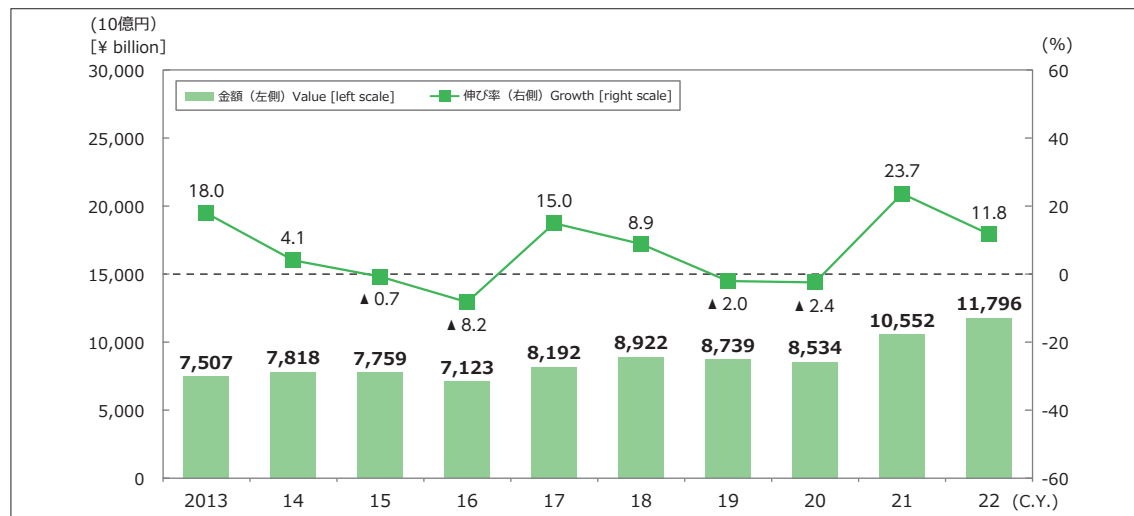


##### ● 輸出上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Exports

相手国・地域 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
中国 China	3,307 (3,115)	6.2	1.8
米国 USA	1,540 (1,143)	34.8	3.8
韓国 Korea	1,402 (1,319)	6.3	0.8
台湾 Taiwan	1,173 (1,075)	9.1	0.9
インド India	518 (395)	31.2	1.2
トップ5 合計 Top 5 total	7,941	—	8.5
総額 Grand total	11,796 (10,552)	11.8	11.8

注：( )内の数字は2021年の金額。  
Note: Figures in ( ) are value in 2021.

##### ● 金額と伸び率の推移 Value and Growth

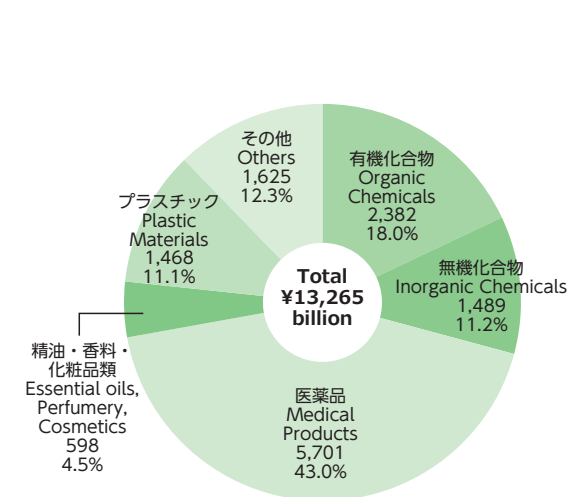


### 3. Chemicals: Both exports and imports up for second consecutive year, breaking the highest record for two years in a row

- ◆ Chemicals exports increased for the second consecutive year, rising 12% to ¥11.8 trillion, which broke the highest record. By area and country, exports to Asia, which accounted for more than 70% of the total, grew 8% to ¥8.4 trillion with increased exports to China (up 6% to ¥3.3 trillion). Exports to USA also went up 35% to ¥1.5 trillion. By product, exports of Organic Chemicals increased 11% to ¥2.2 trillion, and Plastic Materials exports rose 6% to ¥3.2 trillion. Exports of Medical Products grew for the eighth consecutive year, rising 33% to ¥1.1 trillion (up 40% to 67.0 million kilograms) with increased exports to USA (up 47% to ¥410.0 billion) and China (up 48% to ¥190.0 billion).
- ◆ Chemicals imports went up for the second consecutive year, rising 36% to ¥13.3 trillion, which broke the highest record. By area and country, imports from Asia grew 44% to ¥5.0 trillion with increased imports from China (up 53% to ¥2.3 trillion) and imports from Korea (up 53% to ¥900.0 billion). Imports from USA (up 41% to ¥2.5 trillion) also went up. By product, imports of Organic Chemicals increased 31% to ¥2.4 trillion. Imports of Medical Products grew for the fifth consecutive year, increasing 35% to ¥5.7 trillion (up 25% to 130 million kilograms), as imports from USA (up 51% to ¥1.3 trillion) and Spain (2.2 times from a year earlier to ¥420.0 billion) went up.

#### ■ 2022 化学製品の輸入 Chemicals Imports

##### ● 輸入商品内訳 Imports, by Product

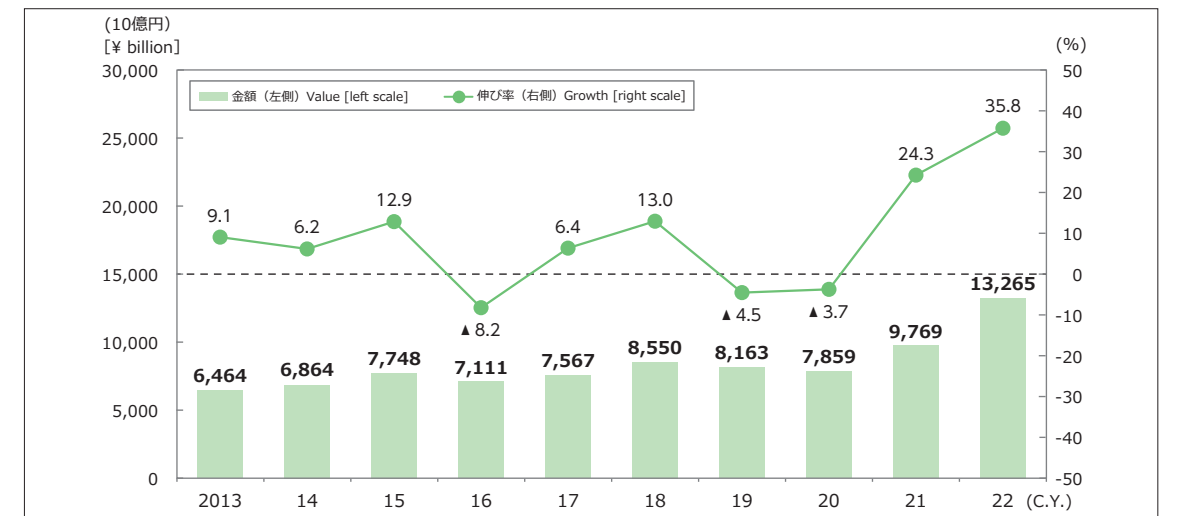


##### ● 輸入上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Imports

相手国・地域 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
米国 USA	2,486 (1,768)	40.6	7.4
中国 China	2,253 (1,477)	52.5	7.9
ドイツ Germany	1,018 (864)	17.8	1.6
韓国 Korea	903 (591)	52.8	3.2
ベルギー Belgium	745 (558)	33.5	1.9
トップ5 合計 Top 5 total	7,404	—	22.0
総額 Grand total	13,265 (9,769)	35.8	35.8

注：( )内の数字は2021年の金額。  
Note: Figures in ( ) are value in 2021.

##### ● 金額と伸び率の推移 Value and Growth

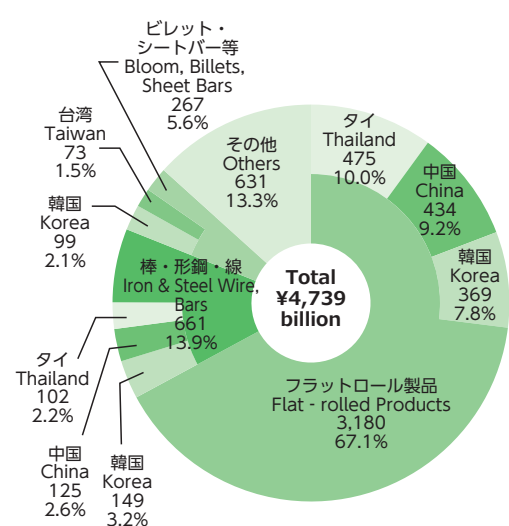


### 4. 鉄鋼：輸出入とも2年連続の増加、過去最高

- ◆ 2022年の世界の粗鋼生産量は18.8億トン(前年比同▲4%)、日本国内の粗鋼生産量は、8,920万トン(同▲7%)と減少した。
- ◆ 輸出は3,200万トン(同▲6%)、4.7兆円(同+24%)と2年連続で増加した(金額は過去最高)。アジア向けは、2,400万トン(同▲9%)、3.4兆円(同+19%)となった。うち韓国向けは540万トン(同+11%)、6,700億円(同+32%)、タイ向けは500万トン(同▲15%)、6,700億円(同+18%)となった。米国向けは120万トン(同+9%)、3,000億円(同+57%)となった。
- ◆ 輸入は710万トン(同▲1%)、1.5兆円(同+39%)と2年連続で増加した(金額は過去最高)。アジアからは600万トン(同横ばい)、1.1兆円(同+36%)となった。うち中国からは120万トン(同+7%)、3,300億円(同+43%)、韓国からは310万トン(同▲7%)、4,300億円(同+21%)となった。台湾からは90万トン(同+8%)、1,400億円(同+48%)となった。

#### ■ 2022 鉄鋼の輸出 Iron & Steel Products Exports

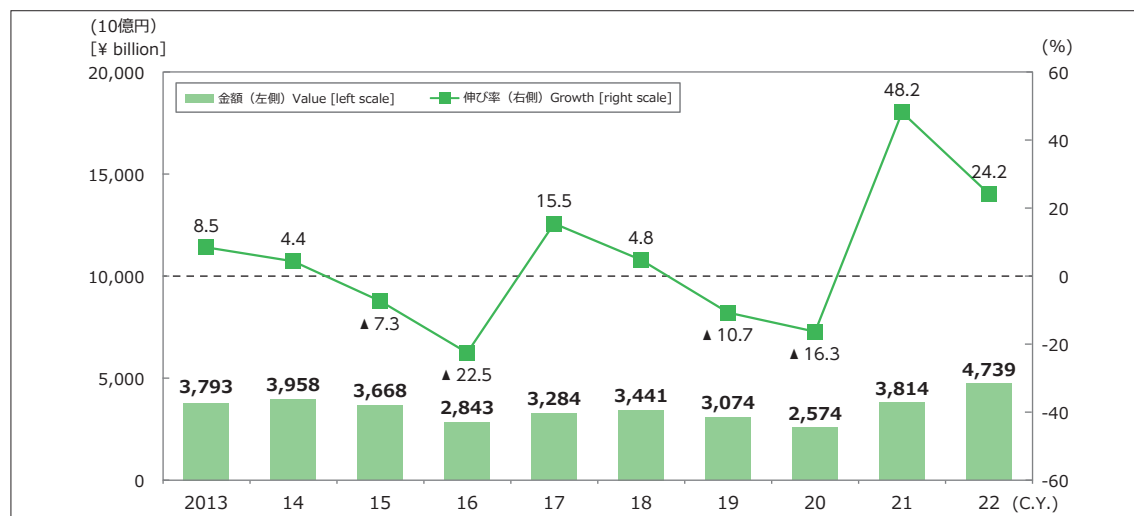
● 輸出商品・国・地域内訳 Exports, by Product & Area/Country ● 輸出上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Exports



相手国・地域	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
タイ Thailand	669 (568)	17.8	2.6
韓国 Korea	668 (504)	32.4	4.3
中国 China	666 (630)	5.8	1.0
インドネシア Indonesia	313 (213)	46.8	2.6
米国 USA	296 (189)	56.8	2.8
トップ5 合計 Top 5 total	2,613	—	13.3
総額 Grand total	4,739 (3,814)	24.2	24.2

注：( )内の数字は2021年の金額。  
Note: Figures in ( ) are value in 2021.

#### ● 金額と伸び率の推移 Value and Growth

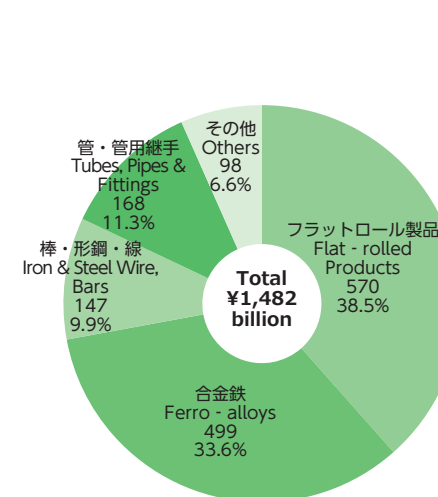


### 4. Iron & Steel Products: Both exports and imports up for second consecutive year, the highest ever

- ◆ In 2022, world crude steel production went down 4% from a year earlier to 1,880.0 million tons. Japan's domestic crude steel production decreased 7% to 89.20 million tons.
- ◆ Iron & Steel Products exports grew for the second consecutive year, rising 24% to ¥4.7 trillion (down 6% to 32.0 million tons on a volume basis), which broke the highest record of export value. By area and country, exports to Asia went up 19% to ¥3.4 trillion (down 9% to 24.0 million tons) with increased exports to Korea (up 32% to ¥670.0 billion, up 11% to 5.4 million tons) and Thailand (up 18% to ¥670.0 billion, down 15% to 5.0 million tons). Exports to USA grew 57% to ¥300.0 billion (up 9% to 1.2 million tons).
- ◆ Iron & Steel Products imports increased for the second consecutive year, rising 39% to ¥1.5 trillion (down 1% to 7.1 million tons), which broke the highest record of import value. By area and country, imports from Asia went up 36% to ¥1.1 trillion (flat from a year earlier at 6.0 million tons) with increased imports from China (up 43% to ¥330.0 billion, up 7% to 1.2 million tons), Korea (up 21% to ¥430.0 billion, down 7% to 3.1 million tons), and Taiwan (up 48% to ¥140.0 billion, up 8% to 900,000 tons).

#### ■ 2022 鉄鋼の輸入 Iron & Steel Products Imports

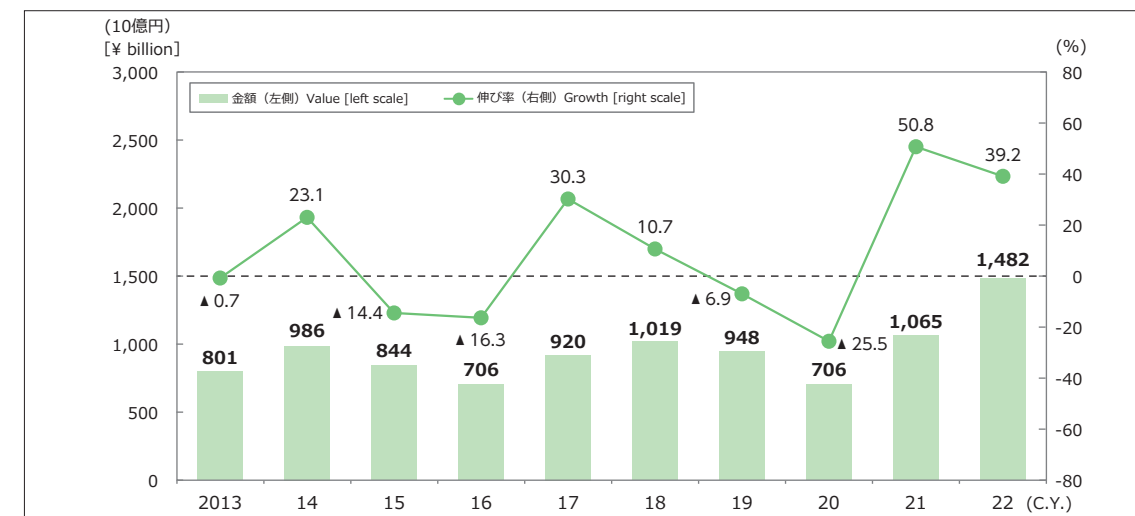
● 輸入商品内訳 Imports, by Product ● 輸入上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Imports



相手国・地域	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
韓国 Korea	428 (353)	21.2	7.0
中国 China	326 (228)	42.7	9.2
台湾 Taiwan	144 (98)	47.7	4.4
カザフスタン Kazakhstan	96 (68)	40.0	2.6
ロシア Russia	57 (45)	25.3	1.1
トップ5 合計 Top 5 total	1,051	—	24.2
総額 Grand total	1,482 (1,065)	39.2	39.2

注：( )内の数字は2021年の金額。  
Note: Figures in ( ) are value in 2021.

#### ● 金額と伸び率の推移 Value and Growth



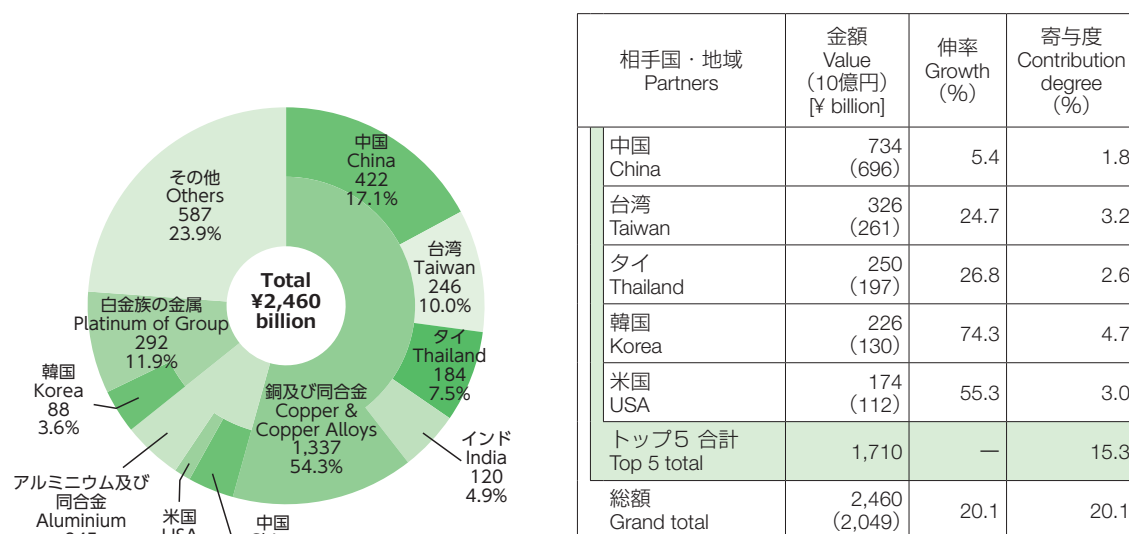


### 5. 非鉄金属：輸出は3年連続、輸入は2年連続の増加、輸出入ともに過去最高を更新

- ◆輸出は過去最高の2.5兆円(前年比+20%)となり、3年連続で増加した。うち銅及び同合金は91万トン(同+3%)、1.3兆円(同+19%)、アルミニウム及び同合金は31万トン(同▲9%)、2,400億円(同+11%)、白金族の金属は8,100万グラム(同+4%)、2,900億円(同+45%)となった。国・地域別では、アジア向けは2.1兆円(同+18%)、うち韓国向けは2,300億円(同+74%)、台湾向けは3,300億円(同+25%)となった。米国向けは1,700億円(同+55%)となった。
- ◆輸入は過去最高の3.3兆円(同+18%)となり、2年連続で増加した。アルミニウム及び同合金は270万トン(同▲3%)、1.1兆円(同+36%)、銅及び同合金は13万トン(同▲3%)、2,200億円(同+20%)、ニッケル及び同合金は6.2万トン(同+23%)、2,200億円(同+91%)と増加した。一方、銀及び白金族は230万KG(同▲20%)、1.4兆円(同▲1%)と減少した。国・地域別では、南アフリカ共和国からは9,400億円(同+8%)、米国から1,400億円(同+94%)、UAEから1,700億円(同+57%)となった。

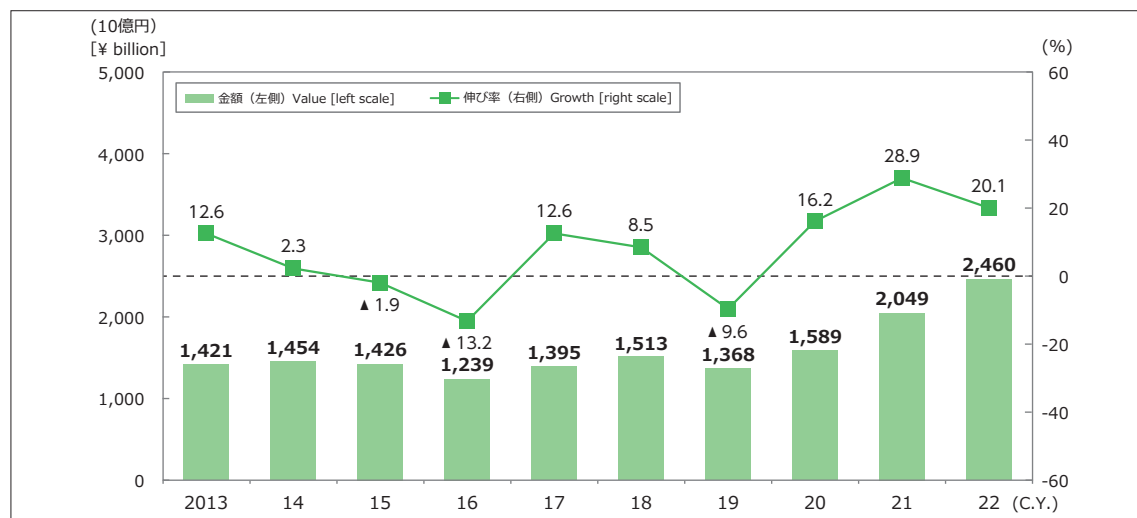
#### ■ 2022 非鉄金属の輸出 Nonferrous Metals Exports

●輸出商品、国・地域内訳 Exports, by Product & Area/Country ●輸出上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Exports



注：( )内の数字は2021年の金額。  
Note: Figures in ( ) are value in 2021.

#### ●金額と伸び率の推移 Value and Growth



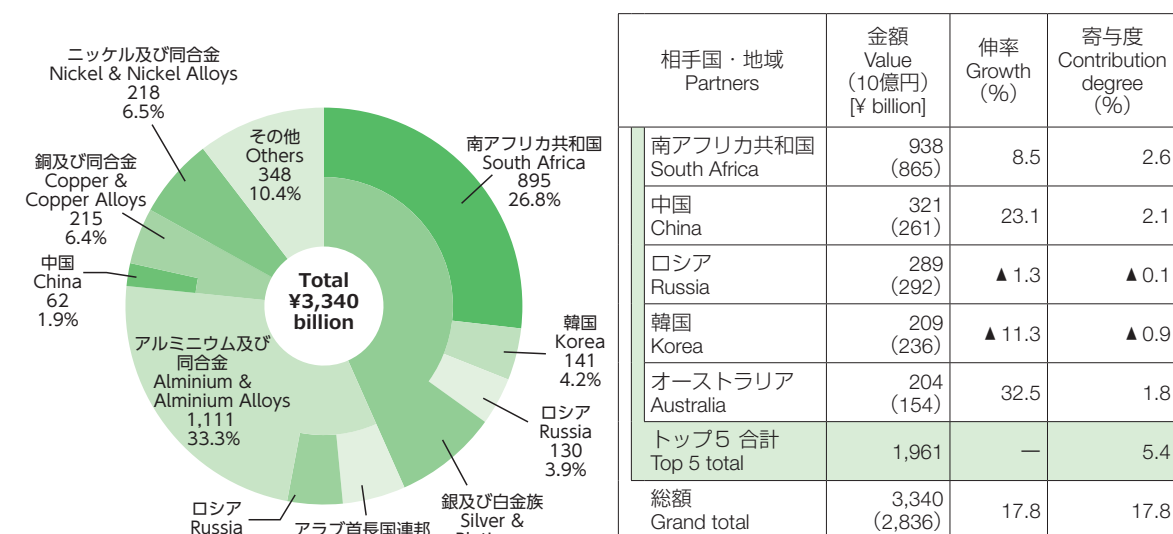
Source: 財務省貿易統計より作成。 Compiled from MOF's Trade Statistics on a Customs-cleared Basis.

### 5. Nonferrous Metals: Exports up for third consecutive year and imports up for second consecutive year, both exports and imports break the highest record for two years in a row

- ◆ Nonferrous Metals exports increased for the third consecutive year, growing 20% to ¥2.5 trillion, which broke the highest record. By product, exports of Copper & Copper Alloys (up 19% to ¥1.3 trillion, up 3% to 910,000 tons on a volume basis), Aluminium (up 11% to ¥240.0 billion, down 9% to 310,000 tons), and Platinum of Group (up 45% to ¥290.0 billion, up 4% to 81.0 million grams) all went up. By area and country, exports to Asia grew 18% to ¥2.1 trillion with increased exports to Korea (up 74% to ¥230.0 billion) and Taiwan (up 25% to ¥330.0 billion). Exports to USA (up 55% to ¥170.0 billion) also rose.
- ◆ Nonferrous Metals imports increased for the second consecutive year, rising 18% to ¥3.3 trillion, which broke the highest record. By product, imports of Aluminium & Aluminium Alloys (up 36% to ¥1.1 trillion, down 3% to 2.7 million tons), Copper & Copper Alloys (up 20% to ¥220.0 billion, down 3% to 130,000 tons), and Nickel & Nickel Alloys (up 91% to ¥220.0 billion, up 23% to 62,000 tons) went up. In contrast, imports of Silver & Platinum (down 1% to ¥1.4 trillion, down 20% to 2.3 million kilograms) declined. By area and country, imports from South Africa (up 8% to ¥940.0 billion), USA (up 94% to ¥140.0 billion), and UAE (up 57% to ¥170.0 billion) rose.

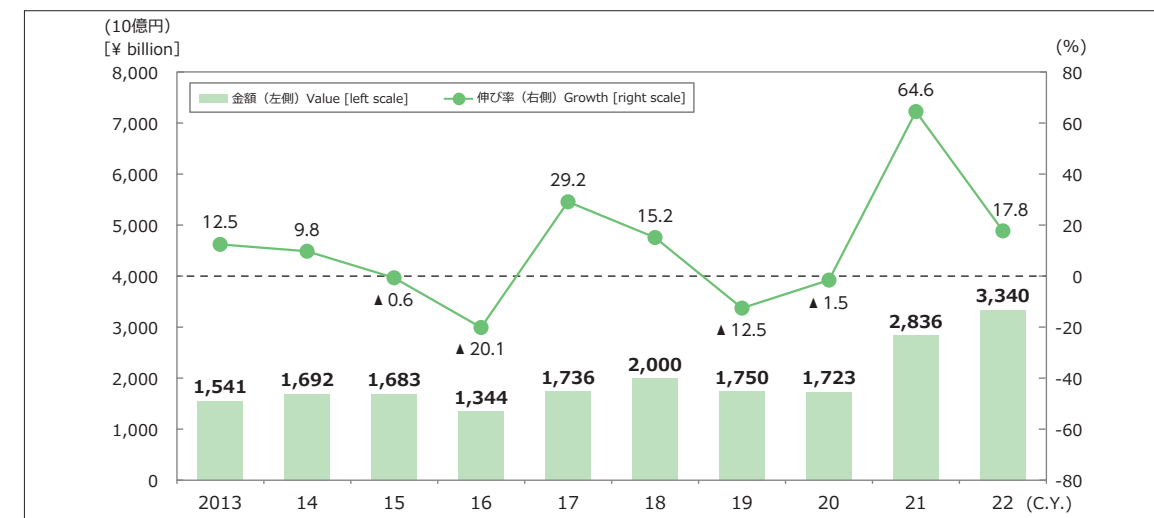
#### ■ 2022 非鉄金属の輸入 Nonferrous Metals Imports

●輸入商品、国内訳 Imports, by Product & Country ●輸入上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Imports



注：( )内の数字は2021年の金額。  
Note: Figures in ( ) are value in 2021.

#### ●金額と伸び率の推移 Value and Growth



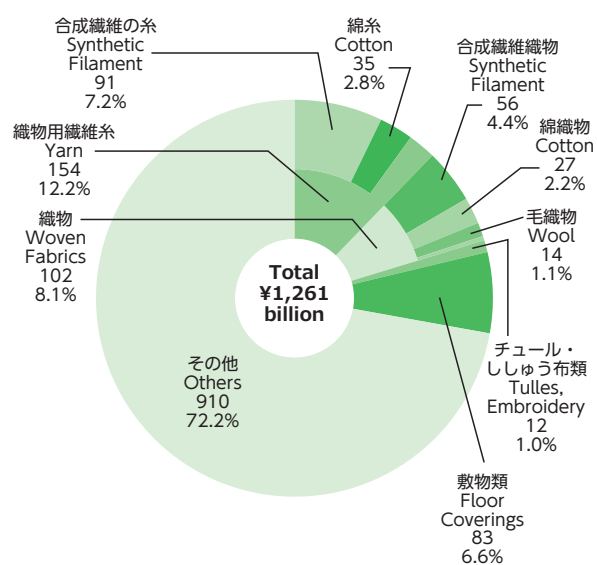
Source: 財務省貿易統計より作成。 Compiled from MOF's Trade Statistics on a Customs-cleared Basis.

## 6. 織物用糸・繊維製品：輸出は2年連続、輸入は2年ぶりの増加、輸入は過去最高衣類・同付属品：輸入は2年連続の増加、過去最高

- ◆ 織物用糸・繊維製品の輸出は、7,700億円(前年比+15%)となり、2年連続で増加した。約7割を占めるアジア向けは5,400億円(同+13%)、うち中国向けは2,100億円(同+11%)、ベトナム向けは1,100億円(同+19%)となった。米国向けは770億円(同+11%)となった。
- ◆ 織物用糸・繊維製品の輸入は、過去最高の1.3兆円(同+26%)となり、2年ぶりに増加した。9割強を占めるアジアからは1.1兆円(同+25%)、うち中国からは7,400億円(同+24%)となった。
- ◆ 衣類及び同付属品の輸入は、過去最高の3.5兆円(同+23%)となり、2年連続で増加した。9割強を占めるアジアからは3.2兆円(同+23%)、うち中国からは1.9兆円(同+20%)、ベトナムからは5,400億円(同+36%)となった。

### ■ 2022 織物用糸・繊維製品の輸入 Textile Yarn, Fabrics Imports

#### ● 輸入商品内訳 Imports, by Product

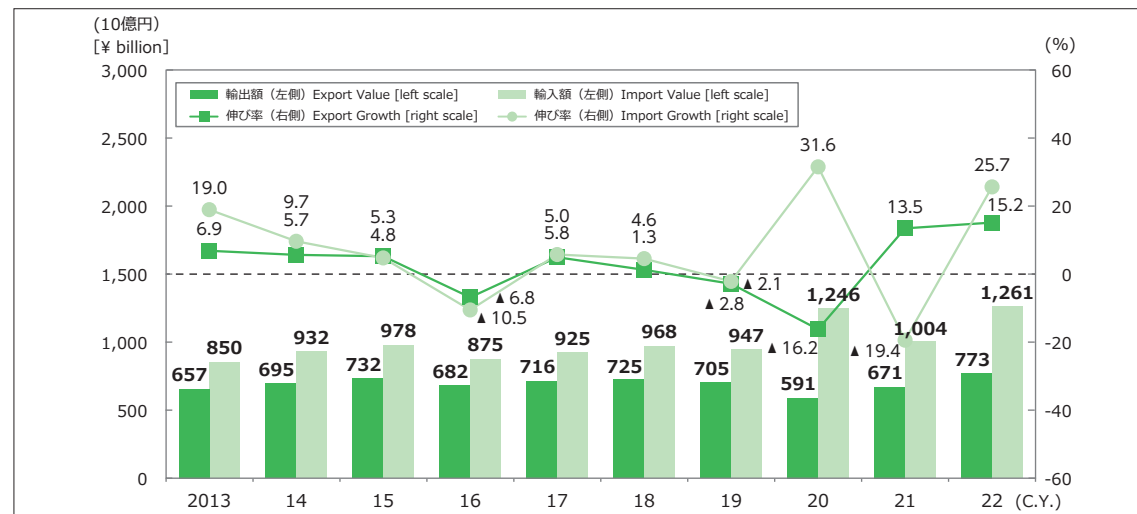


#### ● 輸入上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Imports

相手国・地域 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
中国 China	735 (594)	23.7	14.0
ベトナム Viet Nam	131 (94)	39.2	3.7
インドネシア Indonesia	64 (49)	30.8	1.5
タイ Thailand	57 (45)	26.0	1.2
台湾 Taiwan	52 (42)	24.1	1.0
トップ5 合計 Top 5 total	1,039	—	21.4
総額 Grand total	1,261 (1,004)	25.7	25.7

注：( )内の数字は2021年の金額。  
Note: Figures in ( ) are value in 2021.

#### ● 金額と伸び率の推移 Value and Growth

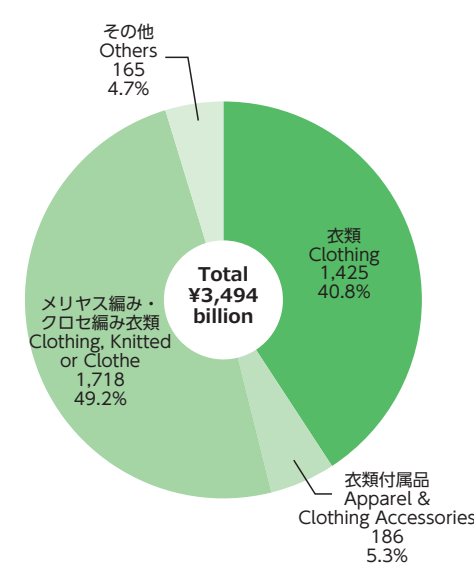


## 6. Textile Yarn, Fabrics: Exports up for second consecutive year and imports up after decreasing for one year, imports are the highest ever Clothing & Accessories: Imports up for second consecutive year, the highest ever

- ◆ Exports of Textile Yarn, Fabrics increased for the second consecutive year, rising 15% to ¥770.0 billion. Exports to Asia, which accounted for more than 70% of the total, went up 13% to ¥540.0 billion. Among these, exports to China grew 11% to ¥210.0 billion and exports to Vietnam increased 19% to ¥110.0 billion. Exports to USA rose 11% to ¥77.0 billion.
- ◆ Imports of Textile Yarn, Fabrics increased after decreasing for one year, growing 26% to ¥1.3 trillion, which broke the highest record. Imports from Asia, which accounted for over 90% of the total, went up 25% to ¥1.1 trillion with increased imports from China (up 24% to ¥740.0 billion).
- ◆ Imports of Clothing & Accessories rose for the second consecutive year, growing 23% to ¥3.5 trillion, which broke the highest record. By area and country, imports from Asia, which accounted for over 90% of the total, went up 23% to ¥3.2 trillion. Among these, imports from China increased 20% to ¥1.9 trillion and imports from Vietnam rose 36% to ¥540.0 billion.

### ■ 2022 衣類・同付属品の輸入 Clothing & Accessories Imports

#### ● 輸入商品内訳 Imports, by Product

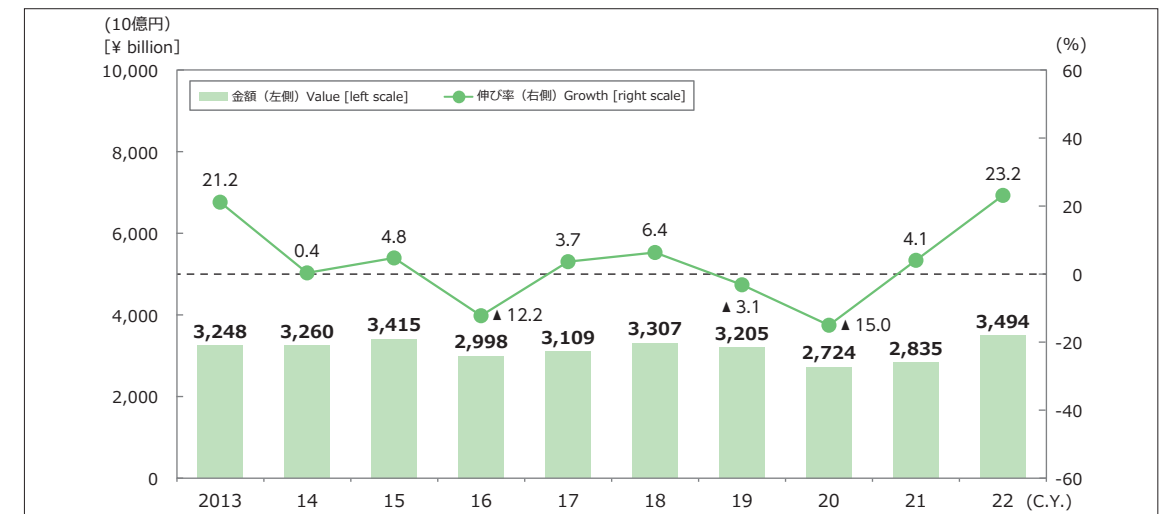


#### ● 輸入上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Imports

相手国・地域 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
中国 China	1,901 (1,582)	20.1	11.2
ベトナム Viet Nam	544 (400)	36.2	5.1
バングラデシュ Bangladesh	180 (130)	37.9	1.7
カンボジア Cambodia	160 (122)	30.8	1.3
ミャンマー Myanmar	144 (75)	93.2	2.5
トップ5 合計 Top 5 total	2,929	—	21.9
総額 Grand total	3,494 (2,835)	23.2	23.2

注：( )内の数字は2021年の金額。  
Note: Figures in ( ) are value in 2021.

#### ● 金額と伸び率の推移 Value and Growth



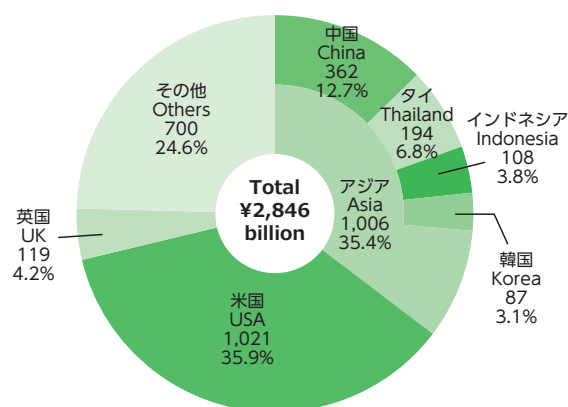
## 7. 原動機：輸出入とも2年連続の増加

- ◆ 原動機の輸出は、2.8兆円(前年比+14%)となり、2年連続で増加した。アジア向けは1.0兆円(同+2%)、うちタイ向けは1,900億円(同+21%)、インドネシア向けは1,100億円(同+43%)となった。米国向けは1.0兆円(同+24%)、英国向けは1,200億円(同+55%)となった。
- ◆ 原動機の輸入は、1.3兆円(同+32%)となり、2年連続で増加した。米国からは6,400億円(同+33%)、英国からは1,400億円(同+2.0倍)、中国からは1,500億円(同+36%)となった。

### ■ 2022 原動機の輸出 Power Generating Machine Exports

● 輸出国・地域内訳 Exports, by Area/Country

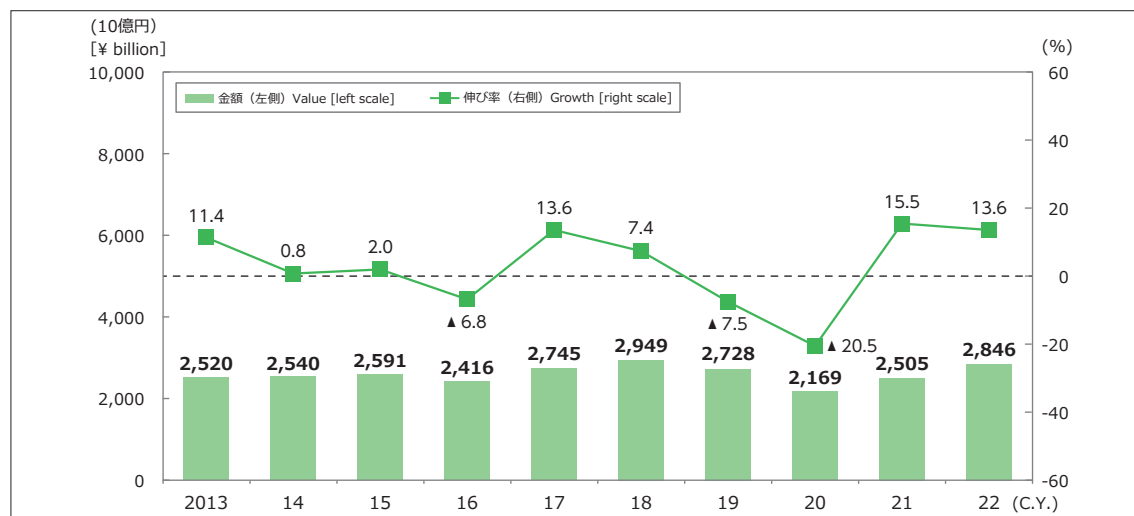
● 輸出上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Exports



相手国・地域 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
米国 USA	1,021 (825)	23.8	7.8
中国 China	362 (420)	▲ 13.9	▲ 2.3
タイ Thailand	194 (160)	21.2	1.4
英国 United Kingdom	119 (77)	54.6	1.7
インドネシア Indonesia	108 (76)	42.8	1.3
トップ5 合計 Top 5 total	1,804	—	9.8
総額 Grand total	2,846 (2,505)	13.6	13.6

注：( )内の数字は2021年の金額。  
Note: Figures in ( ) are value in 2021.

● 金額と伸び率の推移 Value and Growth



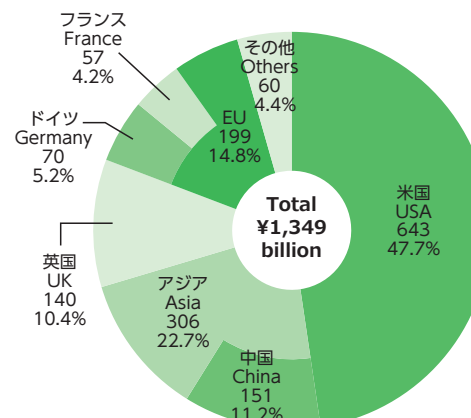
## 7. Power Generating Machine: Both exports and imports up for second consecutive year

- ◆ Exports of Power Generating Machine increased for the second consecutive year, rising 14% to ¥2.8 trillion. By area and country, exports to Asia went up 2% to ¥1.0 trillion with increased exports to Thailand (up 21% to ¥190.0 billion) and Indonesia (up 43% to ¥110.0 billion). Exports to USA grew 24% to ¥1.0 trillion and exports to UK increased 55% to ¥120.0 billion.
- ◆ Imports of Power Generating Machine increased for the second consecutive year, rising 32% to ¥1.3 trillion. By area and country, imports from USA grew 33% to ¥640.0 billion. Imports from UK increased 2.0 times from a year earlier to ¥140.0 billion. Imports from China also went up 36% to ¥150.0 billion.

### ■ 2022 原動機の輸入 Power Generating Machine Imports

● 輸入国・地域内訳 Imports, by Area/Country

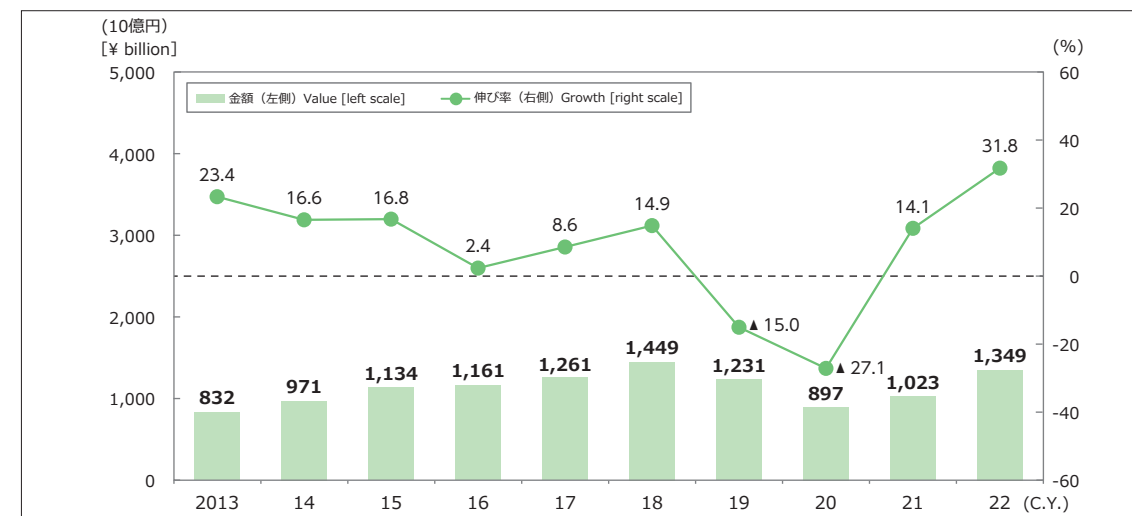
● 輸入上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Imports



相手国・地域 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
米国 USA	643 (485)	32.7	15.5
中国 China	151 (111)	36.0	3.9
英国 UK	140 (70)	101.7	6.9
ドイツ Germany	70 (60)	15.6	0.9
フランス France	57 (40)	40.0	1.6
トップ5 合計 Top 5 total	1,061	—	28.8
総額 Grand total	1,349 (1,023)	31.8	31.8

注：( )内の数字は2021年の金額。  
Note: Figures in ( ) are value in 2021.

● 金額と伸び率の推移 Value and Growth



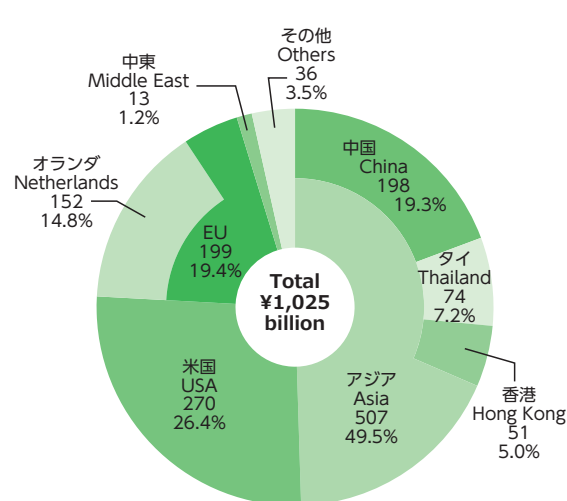
### 8. 電算機類(含周辺機器)：輸出は2年連続、輸入は2年ぶりの増加、輸入は過去最高 電算機類の部分品：輸出入とも2年連続の増加

- ◆電算機類(含周辺機器)の輸出は、3,900億円(前年比+19%)となり、2年連続で増加した。米国向けは1,200億円(同+27%)、UAE向けは110億円(同+3.3倍)、英国向けは170億円(同+83%)となった。
- ◆電算機類の部分品の輸出は、1.0兆円(同+2%)となり、2年連続で増加した。米国向けは2,700億円(同+6%)、タイ向けは740億円(同+21%)となった。
- ◆電算機類(含周辺機器)の輸入は過去最高の2.7兆円(同+13%)となり、2年ぶりに増加した。アジアからは2.5兆円(同+12%)、うち中国からは2.0兆円(同+8%)となった。
- ◆電算機類の部分品の輸入は、5,400億円(同+18%)となり、2年連続で増加した。アジアからは5,200億円(同+18%)、うち中国からは3,400億円(同+17%)となった。

#### ■2022 電算機類の部分品の輸出 Parts of Computer Exports

●輸出国・地域内訳 Exports, by Area/Country

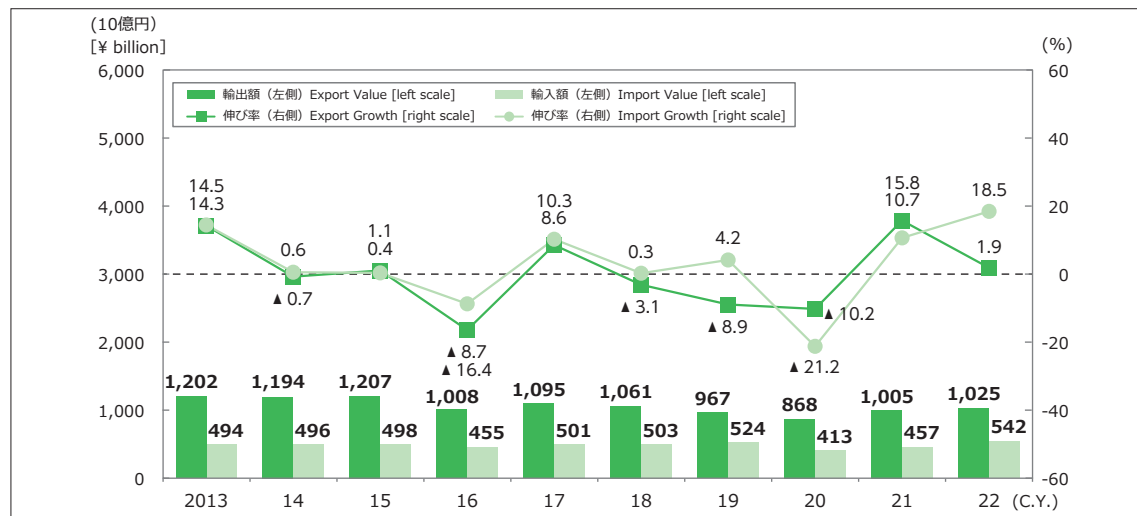
●輸出上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Exports



相手国・地域	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
米国 USA	270 (254)	6.3	1.6
中国 China	198 (194)	1.8	0.3
オランダ Netherlands	152 (164)	▲7.4	▲1.2
タイ Thailand	74 (61)	21.4	1.3
香港 Hong Kong	51 (62)	▲18.0	▲1.1
トップ5 合計 Top 5 total	745	—	0.9
総額 Grand total	1,025 (1,005)	1.9	1.9

注：( )内の数字は2021年の金額。  
Note: Figures in ( ) are value in 2021.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth



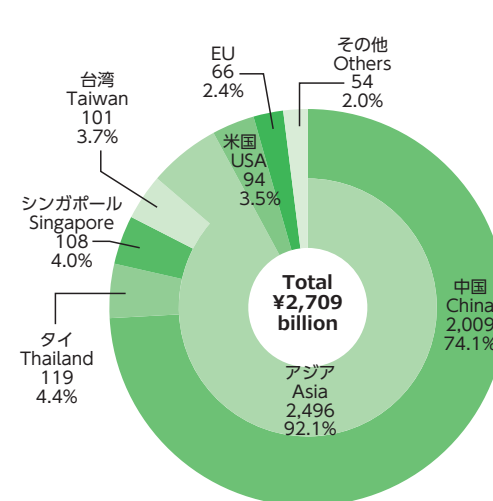
### 8. Computers & Units: Exports up for second consecutive year, imports up after declining for one year, imports are the highest ever Parts of Computer: Both exports and imports up for second consecutive year

- ◆Exports of Computers & Units increased for the second consecutive year, rising 19% to ¥390.0 billion. By area and country, exports to USA went up 27% to ¥120.0 billion, exports to UAE grew 3.3 times from a year earlier to ¥11.0 billion, and exports to UK increased 83% to ¥17.0 billion.
- ◆Exports of Parts of Computer increased for the second consecutive year, rising 2% to ¥1.0 trillion. By area and country, exports to USA grew 6% to ¥270.0 billion and exports to Thailand went up 21% to ¥74.0 billion.
- ◆Imports of Computers & Units increased after decreasing for one year, growing 13% to ¥2.7 trillion, which broke the highest record. By area and country, imports from Asia went up 12% to ¥2.5 trillion with increased imports from China (up 8% to ¥2.0 trillion).
- ◆Imports of Parts of Computer grew for the second consecutive year, rising 18% to ¥540.0 billion. By area and country, imports from Asia went up 18% to ¥520.0 billion with increased imports from China (up 17% to ¥340.0 billion).

#### ■2022 電算機類(含周辺機器)の輸入 Computers & Units Imports

●輸入国・地域内訳 Imports, by Area/Country

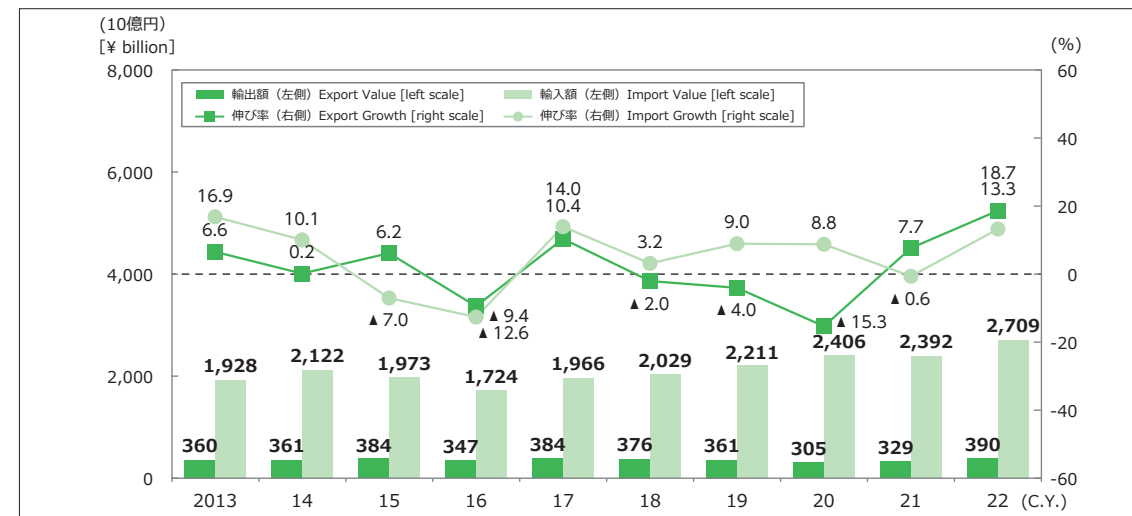
●輸入上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Imports



相手国・地域	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
中国 China	2,009 (1,855)	8.3	6.4
タイ Thailand	119 (94)	26.9	1.1
シンガポール Singapore	108 (73)	47.5	1.5
台湾 Taiwan	101 (80)	26.3	0.9
米国 USA	94 (78)	20.0	0.7
トップ5 合計 Top 5 total	2,432	—	10.5
総額 Grand total	2,709 (2,392)	13.3	13.3

注：( )内の数字は2021年の金額。  
Note: Figures in ( ) are value in 2021.

●金額と伸び率の推移 Value and Growth



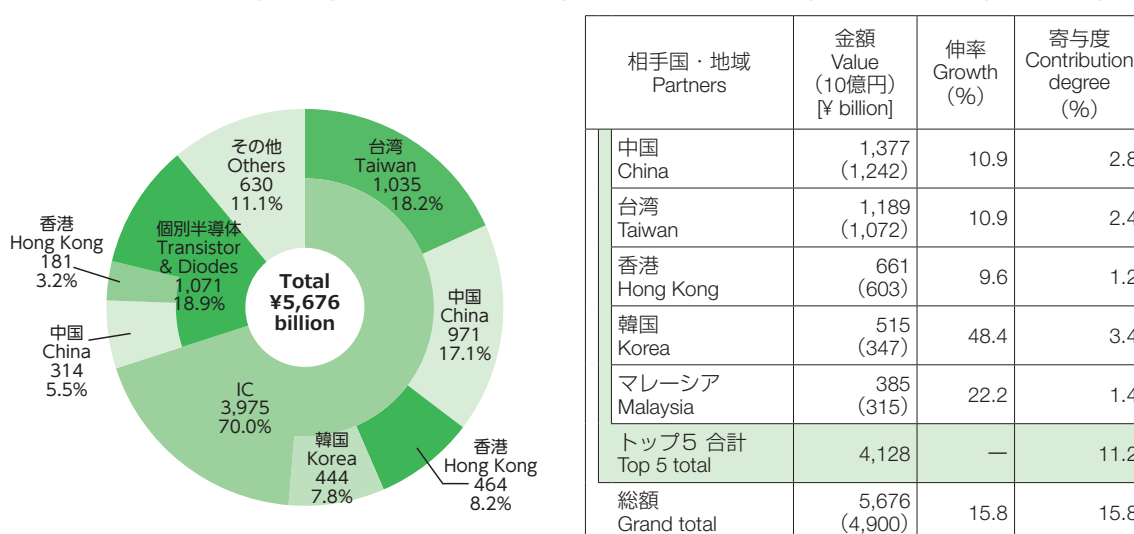


## 9. 半導体等電子部品：輸出は3年連続、輸入は2年連続の増加

- ◆輸出は5.7兆円(前年比+16%)となり、3年連続で増加した。うち7割を占めるICは、790億個(同▲9%)、4.0兆円(同+19%)となった。国・地域別では、約9割を占めるアジア向けは5.1兆円(同+16%)、うち韓国向けは5,200億円(同+48%)、中国向けは1.4兆円(同+11%)、台湾向けは1.2兆円(同+11%)となった。
- ◆輸入は4.9兆円(同+46%)となり、2年連続で増加した。うち8割台半ばを占めるICは、260億個(同+2%)、4.1兆円(同+50%)となった。国・地域別では、9割近くを占めるアジアからは4.3兆円(同+48%)、うち台湾からは2.5兆円(同+55%)、中国からは7,200億円(同+29%)、韓国からは3,200億円(同+38%)となった。

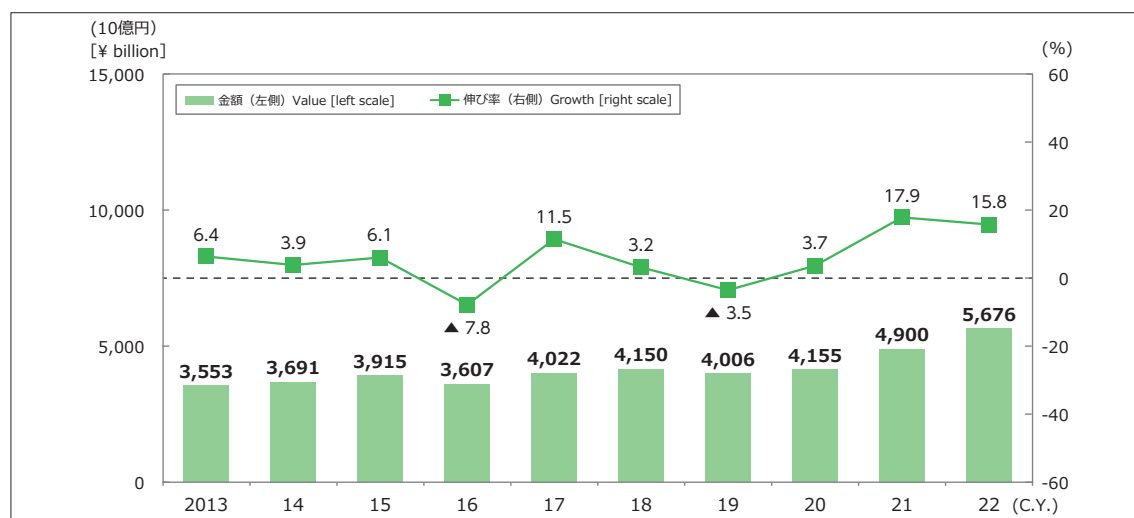
### ■2022 半導体等電子部品の輸出 Semiconductors etc. Exports

●輸出商品、国・地域内訳 Exports, by Product & Area/Country ●輸出上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Exports



注：( )内の数字は2021年の金額。  
Note: Figures in ( ) are value in 2021.

#### ●金額と伸び率の推移 Value and Growth

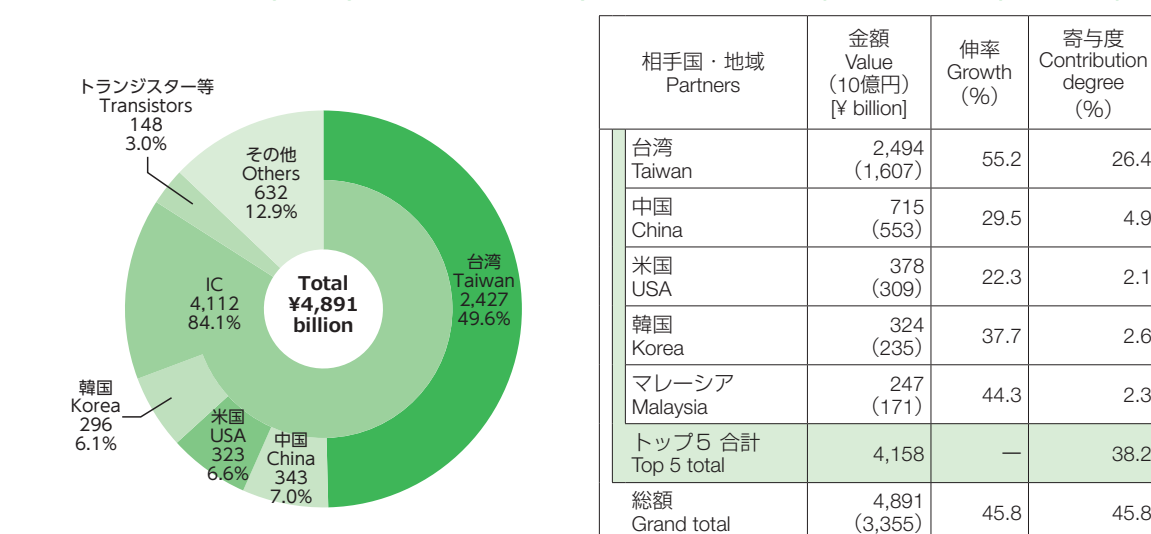


## 9. Semiconductors etc.: Exports up for third consecutive year, imports up for second consecutive year

- ◆Exports of Semiconductors etc. increased for the third consecutive year, growing 16% to ¥5.7 trillion. Exports of IC, which accounted for 70% of the total, rose 19% to ¥4.0 trillion (down 9% to 79.0 billion units). By area and country, exports to Asia, which accounted for more than 90% of the total, increased 16% to ¥5.1 trillion. Among these, exports to Korea (up 48% to ¥520.0 billion), China (up 11% to ¥1.4 trillion), and Taiwan (up 11% to ¥1.2 trillion) all went up.
- ◆Imports of Semiconductors etc. increased for the second consecutive year, rising 46% to ¥4.9 trillion. Imports of IC, which accounted for around 85% of the total, grew 50% to ¥4.1 trillion (up 2% to 26.0 billion units). By area and country, imports from Asia, which accounted for nearly 90% of the total, went up 48% to ¥4.3 trillion. Among these, imports from Taiwan (up 55% to ¥2.5 trillion), China (up 29% to ¥720.0 billion), and Korea (up 38% to ¥320.0 billion) all went up.

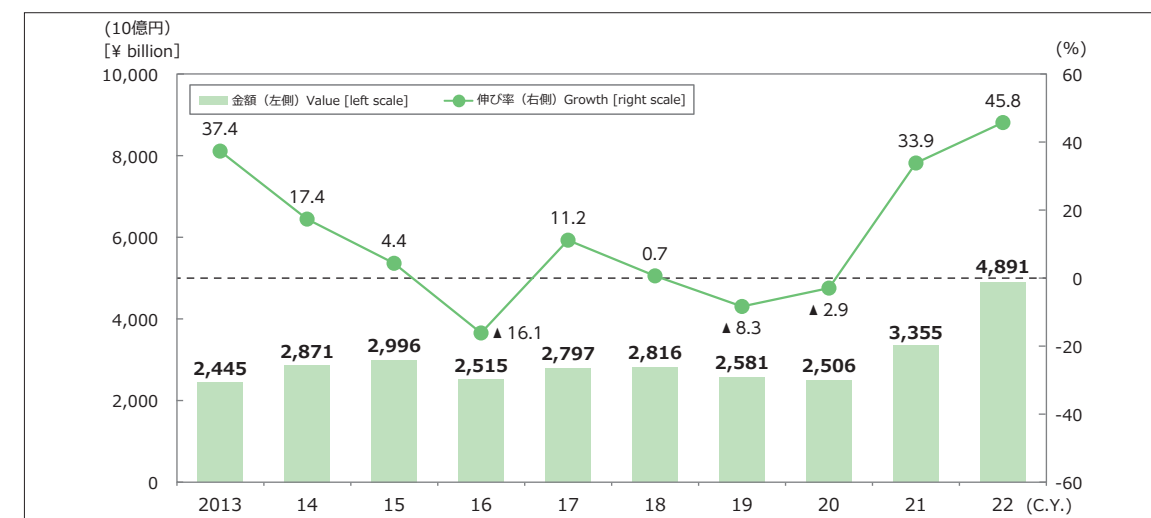
### ■2022 半導体等電子部品の輸入 Semiconductors etc. Imports

●輸入商品、国・地域内訳 Imports, by Product & Area/Country ●輸入上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Imports



注：( )内の数字は2021年の金額。  
Note: Figures in ( ) are value in 2021.

#### ●金額と伸び率の推移 Value and Growth

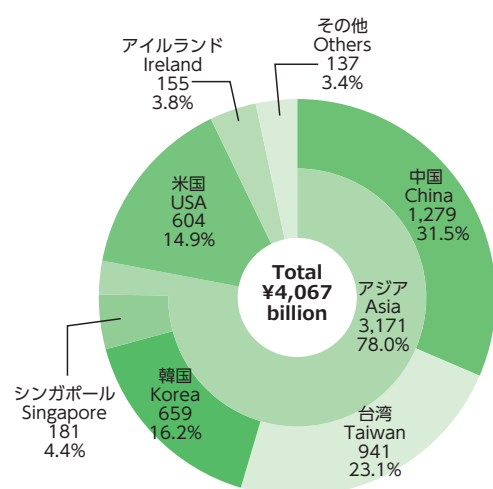


## 10. 半導体等製造装置：輸出は3年連続の増加、過去最高を更新

◆半導体等製造装置の輸出は過去最高の4.1兆円(前年比+21%)となり、3年連続で増加した。うち半導体等製造用は2.6兆円(同+23%)、部分品及び付属品は9,100億円(同+32%)と増加した。一方、フラットパネルディスプレイ製造用は2,600億円(同▲12%)と減少した。国・地域別では、アジア向けは3.2兆円(同+13%)、うち台湾向けは9,400億円(同+34%)、韓国向けは6,600億円(同+12%)と増加した一方で、中国向けは1.3兆円(同▲2%)と減少した。米国向けは6,000億円(同+45%)となった。

### ■2022 半導体等製造装置の輸出 Semicon Machinery etc. Exports

#### ●輸出国・地域内訳 Exports, by Area/Country



#### ●輸出上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Exports

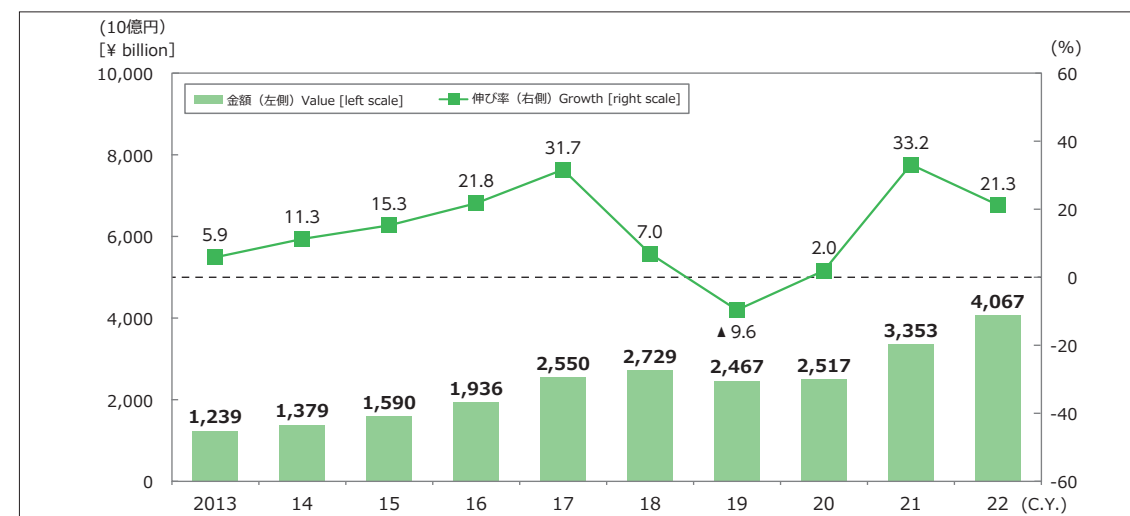
相手国・地域 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
中国 China	1,279 (1,301)	▲1.7	▲0.6
台湾 Taiwan	941 (702)	34.0	7.1
韓国 Korea	659 (588)	12.0	2.1
米国 USA	604 (417)	44.8	5.6
シンガポール Singapore	181 (129)	40.2	1.5
トップ5 合計 Top 5 total	3,664	—	15.7
総額 Grand total	4,067 (3,353)	21.3	21.3

注：( )内の数字は2021年の金額。  
Note: Figures in ( ) are value in 2021.

## 10. Semicon Machinery etc.: Exports up for third consecutive year, breaking the highest record for two years in a row

◆Exports of Semicon Machinery etc. increased for the third consecutive year, growing 21% to ¥4.1 trillion, which broke the highest record. By product, exports of Semiconductor Machinery rose 23% to ¥2.6 trillion and Parts & Accessories went up 32% to ¥910.0 billion. In contrast, Flat Panel Display Machineries went down 12% to ¥260.0 billion. By area and country, exports to Asia rose 13% to ¥3.2 trillion. Among these, exports to Taiwan (up 34% to ¥940.0 billion) and Korea (up 12% to ¥660.0 billion) went up. In contrast, export to China (down 2% to ¥1.3 trillion) fell. Exports to USA increased 45% to ¥600.0 billion.

#### ●金額と伸び率の推移 Value and Growth

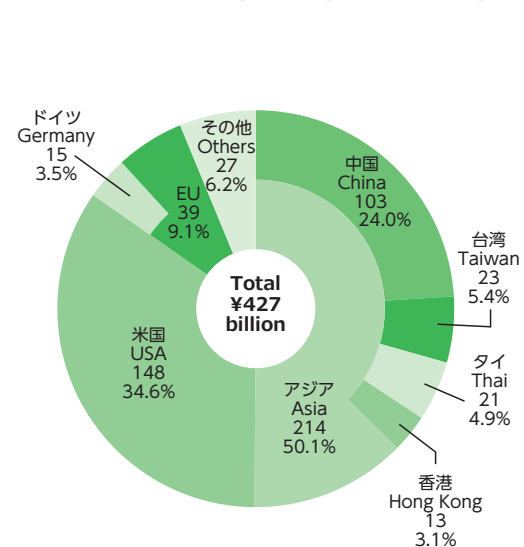


## 11. 通信機：輸出は2年連続、輸入は3年連続の増加、輸入は過去最高を更新

- ◆通信機の輸出は、4,300億円(前年比+3%)と2年連続で増加した。約5割を占めるアジア向けは2,100億円(同▲11%)、うちインドネシア向けは100億円(同+2.2倍)、フィリピン向けは90億円(同+67%)となった。米国向けは1,500億円(同+42%)、オランダ向けは90億円(同+45%)となった。
- ◆通信機の輸入は、過去最高の3.8兆円(同+14%)となり、3年連続で増加した。うち電話機は3,700万台(同横ばい)、2.3兆円(同+16%)となった。国・地域別では、9割台半ばを占めるアジアからは3.6兆円(同+14%)、うち中国からは2.7兆円(同+12%)、台湾からは1,100億円(同+44%)となった。

### ■2022 通信機の輸出 Telephony, Telegraphy Exports

#### ●輸出国・地域内訳 Exports, by Area/Country

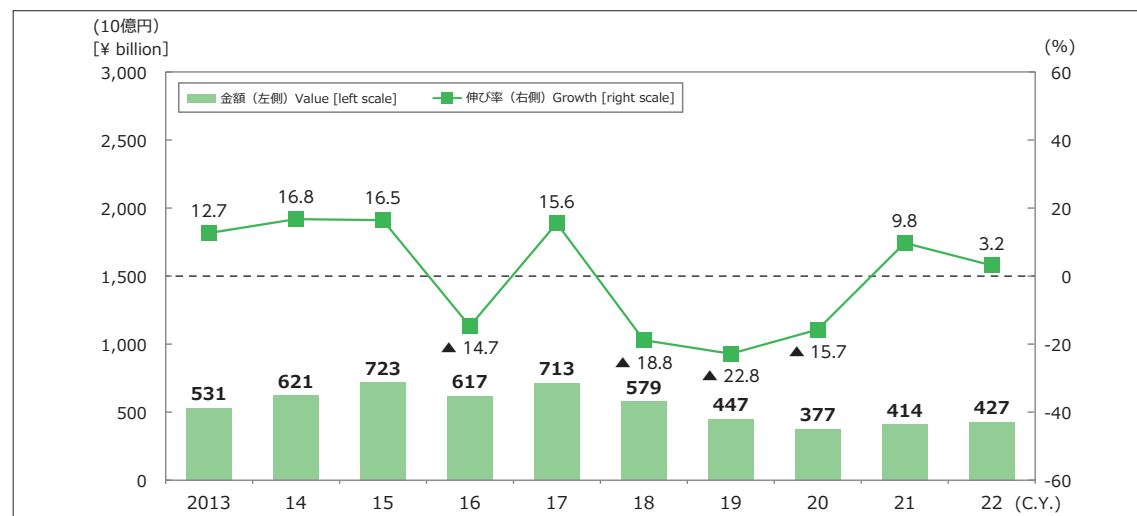


#### ●輸出上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Exports

相手国・地域	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
米国 USA	148 (104)	41.9	10.5
中国 China	103 (129)	▲20.8	▲6.5
台湾 Taiwan	23 (27)	▲15.8	▲1.0
タイ Thailand	21 (20)	3.7	0.2
ドイツ Germany	15 (14)	6.5	0.2
トップ5 合計 Top 5 total	309	—	3.4
総額 Grand total	427 (414)	3.2	3.2

注：( )内の数字は2021年の金額。  
Note: Figures in ( ) are value in 2021.

#### ●金額と伸び率の推移 Value and Growth

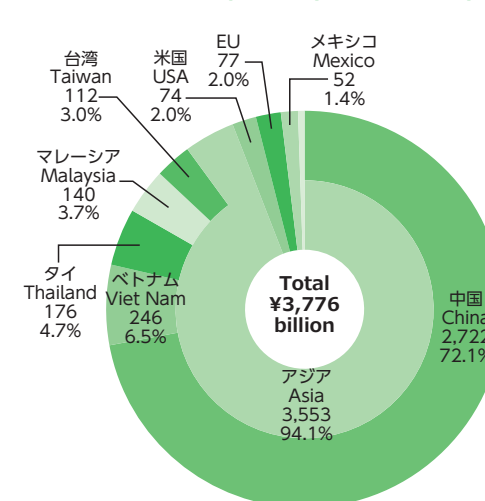


## 11. Telephony, Telegraphy: Exports up for second consecutive year, imports up for third consecutive year, imports break the highest record for two years in a row

- ◆Exports of Telephony, Telegraphy increased for the second consecutive year, rising 3% to ¥430.0 billion. By area and country, exports to Asia, which accounted for more than 50% of the total, went down 11% to ¥210.0 billion with increased exports to Indonesia (2.2 times from a year earlier to ¥10.0 billion) and the Philippines (up 67% to ¥9.0 billion). Exports to USA grew 42% to ¥150.0 billion and exports to the Netherlands rose 45% to ¥9.0 billion.
- ◆Imports of Telephony, Telegraphy increased for the third consecutive year, rising 14% to ¥3.8 trillion, which broke the highest record. Among these, imports of Telephone Sets went up 16% to ¥2.3 trillion (flat from a year earlier at 37.0 million units). By area and country, imports from Asia, which accounted for around 95% of the total, increased 14% to ¥3.6 trillion. Among them, imports from China rose 12% to ¥2.7 trillion and imports from Taiwan grew 44% to ¥110.0 billion.

### ■2022 通信機の輸入 Telephony, Telegraphy Imports

#### ●輸入国・地域内訳 Imports, by Area/Country

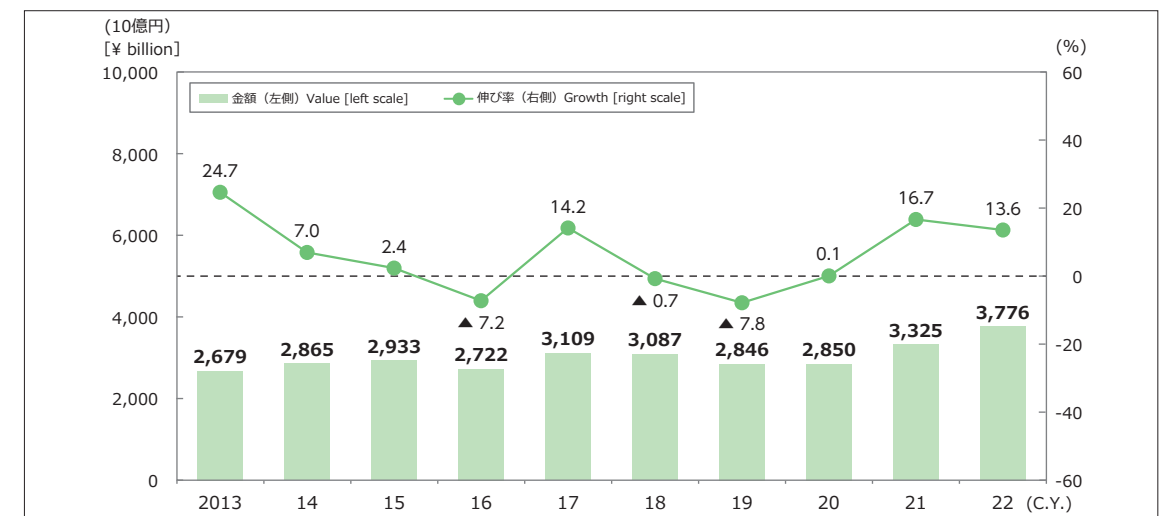


#### ●輸入上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Imports

相手国・地域	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
中国 China	2,722 (2,427)	12.1	8.9
ベトナム Viet Nam	246 (224)	10.0	0.7
タイ Thailand	176 (149)	18.5	0.8
マレーシア Malaysia	140 (114)	23.1	0.8
台湾 Taiwan	112 (78)	43.5	1.0
トップ5 合計 Top 5 total	3,396	—	12.2
総額 Grand total	3,776 (3,325)	13.6	13.6

注：( )内の数字は2021年の金額。  
Note: Figures in ( ) are value in 2021.

#### ●金額と伸び率の推移 Value and Growth





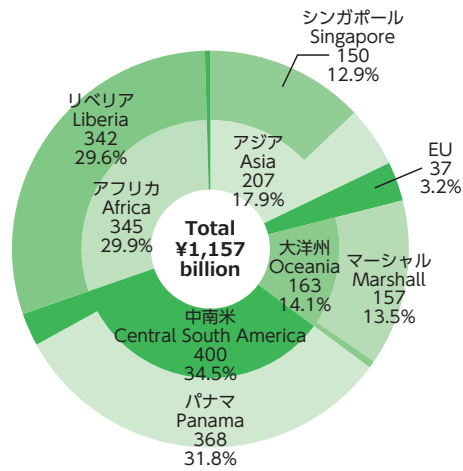


### 13. 船舶・航空機類：船舶輸出は3年ぶりの増加、航空機類輸入は2年ぶりの減少

- ◆船舶の輸出は、389隻(前年411隻)、1.2兆円(前年比+10%)となり、3年ぶりに増加した。うち貨物船は233隻(前年275隻)、8,100億円(同+6%)、タンカーは110隻(前年87隻)、3,300億円(同+23%)となった。国別では、リベリア向けは3,400億円(同+32%)、シンガポール向けは1,500億円(同+79%)、マーシャル向けは1,600億円(同+24%)となった。
- ◆航空機類の輸出は、2,100億円(前年比+16%)と3年ぶりに増加した。米国向けは1,600億円(同+8%)、カナダ向けは110億円(同+98%)となった。
- ◆航空機類の輸入は、3,098トン(前年4,446トン)、4,100億円(前年比▲33%)と2年ぶりに減少した。フランスからは675トン(前年1,504トン)、1,100億円(同▲59%)、ドイツからは158トン(前年369トン)、310億円(同▲49%)、米国からは1,560トン(前年1,945トン)、2,200億円(同▲11%)となった。

#### ■2022 船舶の輸出 Ships Exports

##### ●輸出国・地域内訳 Exports, by Area/Country

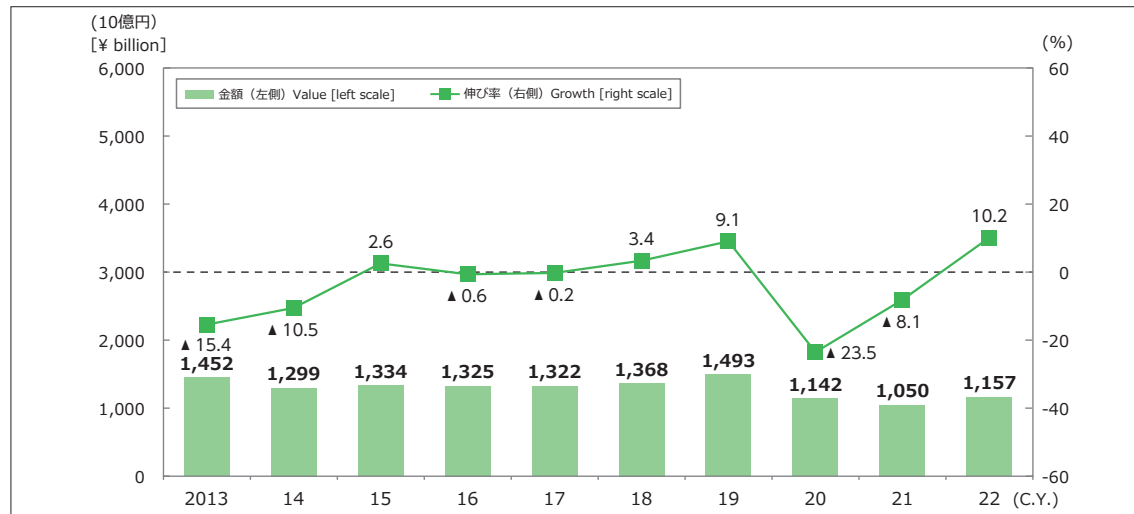


##### ●輸出上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Exports

相手国・地域 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
パナマ Panama	368 (479)	▲23.1	▲10.5
リベリア Liberia	342 (259)	32.1	7.9
マーシャル Marshall	157 (127)	23.7	2.9
シンガポール Singapore	150 (84)	78.9	6.3
バハマ The Bahamas	30 (17)	70.4	1.2
トップ5 合計 Top 5 total	1,046	—	7.7
総額 Grand total	1,157 (1,050)	10.2	10.2

注：( )内の数字は2021年の金額。  
Note: Figures in ( ) are value in 2021.

##### ●金額と伸び率の推移 Value and Growth

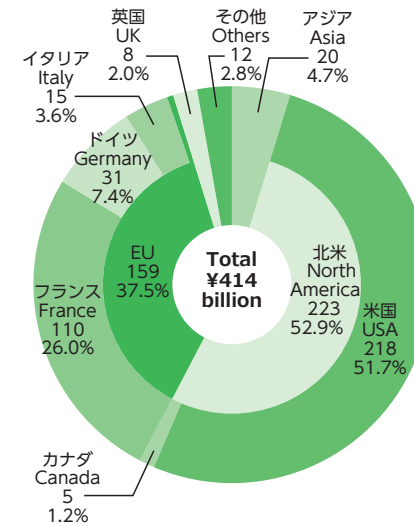


### 13. Ships and Aircraft: Ships exports up after decreasing for two years, Aircraft imports down after increasing for one year

- ◆Ships exports increased after declining for two years, growing 10% to ¥1.2 trillion (389 vessels vs. 411 vessels in 2021). Exports of Cargo Ships went up 6% to ¥810.0 billion (233 vessels vs. 275 vessels in 2021). Exports of Tankers rose 23% to ¥330.0 billion (110 vessels vs. 87 vessels in 2021). By country, exports to Liberia (up 32% to ¥340.0 billion), Singapore (up 79% to ¥150.0 billion), and Marshall Islands (up 24% to ¥160.0 billion) grew.
- ◆Aircraft exports increased after decreasing for two years, rising 16% to ¥210.0 billion. Exports to USA grew 8% to ¥160.0 billion. Exports to Canada went up 98% to ¥11.0 billion.
- ◆Aircraft imports decreased after increasing for one year, declining 33% to ¥410.0 billion (3,098 tons vs. 4,446 tons in 2021). By country, imports from France went down 59% to ¥110.0 billion (675 tons vs. 1,504 tons in 2021). Imports from Germany fell 49% to ¥31.0 billion (158 tons vs. 369 tons in 2021). Imports from USA went down 11% to ¥220.0 billion (1,560 tons vs. 1,945 tons in 2021).

#### ■2022 航空機類の輸入 Aircraft Imports

##### ●輸入国・地域内訳 Imports, by Area/Country

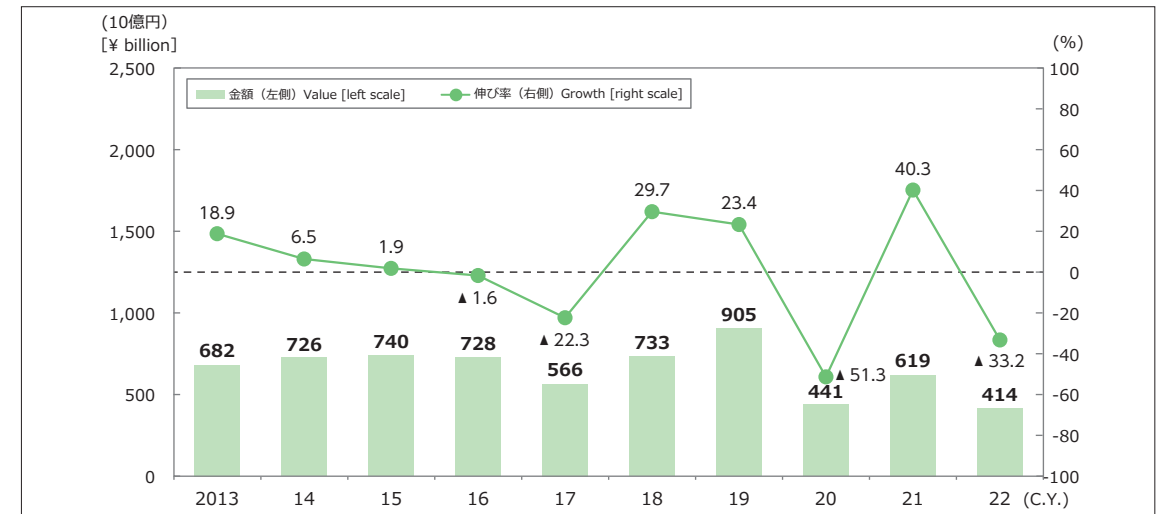


##### ●輸入上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Imports

相手国・地域 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
米国 USA	218 (246)	▲11.2	▲4.5
フランス France	110 (268)	▲59.1	▲25.6
ドイツ Germany	31 (61)	▲49.2	▲4.9
イタリア Italy	15 (11)	45.4	0.8
英国 UK	8 (7)	17.5	0.2
トップ5 合計 Top 5 total	383	—	▲34.0
総額 Grand total	414 (619)	▲33.2	▲33.2

注：( )内の数字は2021年の金額。  
Note: Figures in ( ) are value in 2021.

##### ●金額と伸び率の推移 Value and Growth

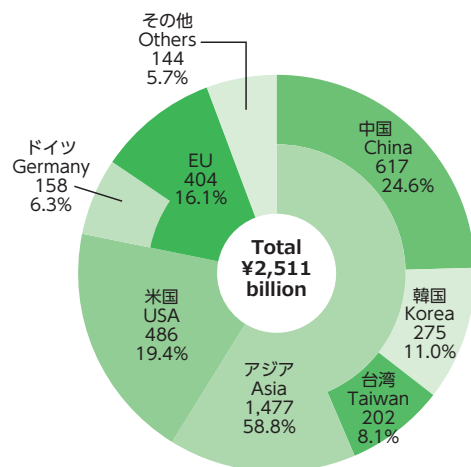


## 14. 科学光学機器：輸出入ともに2年連続の増加、輸入は過去最高を更新

- ◆輸出は2.5兆円(前年比+8%)と2年連続で増加した。うち写真機用レンズは1,700億円(同+28%)、電子顕微鏡は2,855台(前年2,341台)、490億円(同+1%)、計測機器類は1.0兆円(同+35%)となった。国・地域別では、米国向けは4,900億円(同+27%)、ドイツ向けは1,600億円(同+34%)と増加した一方で、6割弱を占めるアジア向けは1.5兆円(同▲3%)、うち中国向けは6,200億円(同▲13%)と減少した。
- ◆輸入は過去最高の2.2兆円(同+17%)と2年連続で増加した。うち計測機器類は5,100億円(同+26%)、写真機及び同部分品は73億円(同+62%)となった。国・地域別では、4割強を占めるアジアからは9,600億円(同+18%)、うち中国からは4,300億円(同+10%)となった。米国からは4,900億円(同+16%)、EUからは4,400億円(同+16%)となった。

### ■2022 科学光学機器の輸出 Scientific, Optical Inst. Exports

#### ●輸出国・地域内訳 Exports, by Area/Country

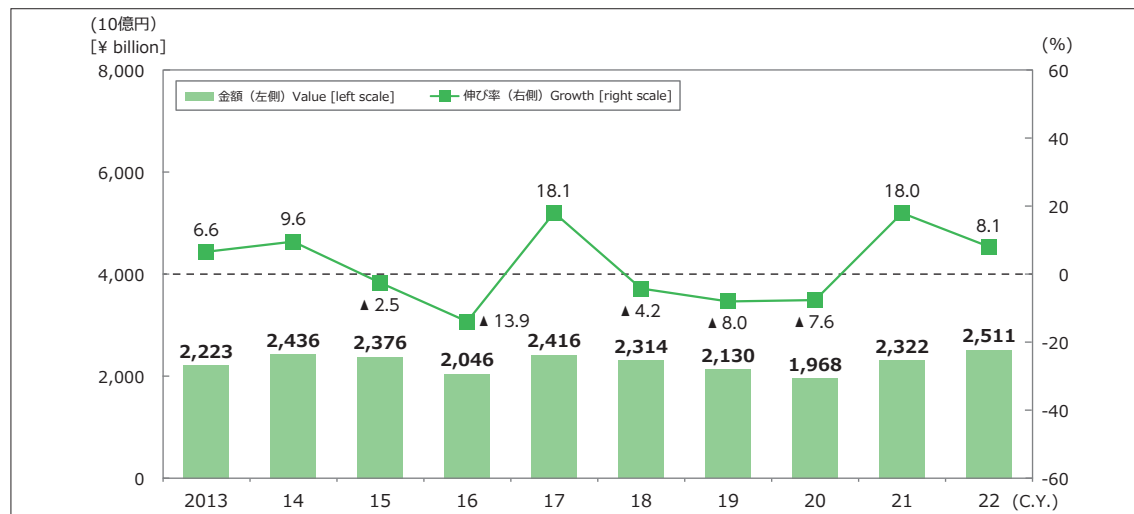


#### ●輸出上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Exports

相手国・地域 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
中国 China	617 (709)	▲13.0	▲4.0
米国 USA	486 (383)	26.8	4.4
韓国 Korea	275 (241)	14.2	1.5
台湾 Taiwan	202 (195)	3.9	0.3
ドイツ Germany	158 (118)	34.2	1.7
トップ5 合計 Top 5 total	1,738	—	4.0
総額 Grand total	2,511 (2,322)	8.1	8.1

注：( )内の数字は2021年の金額。  
Note: Figures in ( ) are value in 2021.

#### ●金額と伸び率の推移 Value and Growth

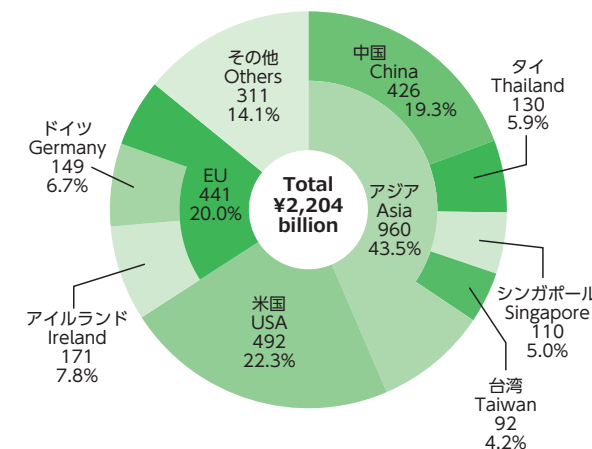


## 14. Scientific, Optical Instruments: Both exports and imports up for second consecutive year, imports break the highest record for two years in a row

- ◆Exports of Scientific, Optical Instruments increased for the second consecutive year, rising 8% to ¥2.5 trillion. Exports of Lenses for Camera grew 28% to ¥170.0 billion, exports of Electronic Microscopes went up 1% to ¥49.0 billion (2,855 units vs. 2,341 units in 2021), and exports of Meters Instruments increased 35% to ¥1.0 trillion. By area and country, exports to USA (up 27% to ¥490.0 billion) and exports to Germany (up 34% to ¥160.0 billion) went up. In contrast, exports to Asia, which accounted for almost 60% of the total, dropped 3% to ¥1.5 trillion with decreased exports to China (down 13% to ¥620.0 billion).
- ◆Imports of Scientific, Optical Instruments increased for the second consecutive year, rising 17% to ¥2.2 trillion, which broke the highest record. Imports of Meters Instruments went up 26% to ¥510.0 billion and imports of Cameras & Parts grew 62% to ¥7.3 billion. By area and country, imports from Asia, which accounted for over 40% of the total, increased 18% to ¥960.0 billion. Among these, imports from China rose 10% to ¥430.0 billion. Imports from USA grew 16% to ¥490.0 billion and imports from EU went up 16% to ¥440.0 billion.

### ■2022 科学光学機器の輸入 Scientific, Optical Inst. Imports

#### ●輸入国・地域内訳 Imports, by Area/Country



#### ●輸入上位相手国・地域 Top Areas/Countries by Value of Imports

相手国・地域 Partners	金額 Value (10億円) [¥ billion]	伸率 Growth (%)	寄与度 Contribution degree (%)
米国 USA	492 (423)	16.3	3.7
中国 China	426 (387)	10.2	2.1
アイルランド Ireland	171 (150)	14.5	1.2
ドイツ Germany	149 (128)	16.5	1.1
タイ Thailand	130 (104)	24.9	1.4
トップ5 合計 Top 5 total	1,368	—	9.4
総額 Grand total	2,204 (1,888)	16.7	16.7

注：( )内の数字は2021年の金額。  
Note: Figures in ( ) are value in 2021.

#### ●金額と伸び率の推移 Value and Growth

